

# Module 2: Trademarks

Trademarks in Arta

Deliverable: IO1.A4.1



## DATE

CIVIC

Authored by: Your Name

Project Number: 2020-1-UK01-KA201-078934



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## REVISION HISTORY

Version	Date	Author	Description	Action	Pages
1.0	20/01/2021	HESO	Creation	C	TBS

(\*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

## REFERENCED DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1	2020-1-UK01-KA201-078934	IPinSTEAM Proposal
2		

## APPLICABLE DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1		
2		

## Contents

1. Title of the Module.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Rezultatele învățării .....	4
1.2 Continut .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1 Termeni si Definitii.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2 Teoria implementarii IP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.3 Exemple Practice .....	6
1.2.4 Case studies .....	7
1.3 Evaluarea cunoștințelor .....	8
1.4 Evaluarea aptitudinilor.....	9
2. Referinte .....	10

# 1. Trademarks in Art

## 1.1 Rezultatele invatarii

O marcă comercială este ceea ce se numește în mod obișnuit un element de branding. Acest lucru se datorează faptului că aceste elemente sunt utilizate ca caracteristici distinctive pentru a distinge produsele sau serviciile unui comerciant de cele ale altor comercianți.

Exemple de mărci comerciale pot fi numele mărcii, numele produselor, logo-urile sau sloganurile. Un exemplu foarte celebru de marcă comercială poate fi „M” mare galben al lui McDonalds, simbolul unui măr pentru produsele Apple sau sirena verde pentru produsele Starbucks.



**Commented [CD1]:** Consider including the title and the source of the images

După finalizarea acestui modul, veți putea:

- Afla ce sunt mărcile înregistrate și cum să le recunoașteți;
- Înțelege diferența dintre mărci comerciale, drepturi de autor, drepturi de proiectare și brevet;
- Afla cum să înregistrați mărcile comerciale.
- Afla de ce mărcile comerciale sunt foarte importante în arte.

Timp estimat pe scaun: 1 oră

## 1.2 Continut

### 1.2.1 Termeni, Definitii

Termenul de proprietate intelectuală (PI) se referă la o varietate de tipuri diferite de drepturi legale. Uneori poate fi destul de confuz pentru proprietarii de afaceri să știe ce drepturi de proprietate intelectuală au sau ce drepturi ar trebui să caute pentru produsele sau serviciile lor.

Există 4 tipuri de proprietate intelectuală (IP): mărci comerciale, brevete, drepturi de autor și drepturi de proiectare. O explicație foarte simplă pentru a le distinge este că:

- o mărcile comerciale sunt elemente de branding;
- o brevetele protejează invențiile;
- o dreptul de autor protejează expresia originală; și
- o legea designului protejează aspectul produselor.

Acest modul va explora subiectul mărcilor înregistrate în lumea artelor.

După cum sa menționat anterior, mărcile comerciale sunt trăsături distinctive care disting produsele sau serviciile unui comerciant de cele ale altor comercianți. Pot fi simple logo-uri, nume de marcă, sloganuri, jingle-uri, dar uneori pot fi chiar și forma produselor, ambalajul lor, culoarea, imaginile în mișcare sau chiar sunete. Există o singură cerință esențială pentru ca o caracteristică să acționeze ca marcă comercială și anume să fie distinctă, astfel încât consumatorii să poată distinge produsele doar privind marca comercială.

Mărcile comerciale sunt foarte importante pentru lumea afacerilor în zilele noastre, deoarece pot acționa ca dezvoltatori de loialitate de marcă pentru consumatori.

Într-adevăr, este de o importanță fundamentală, atunci când se creează o marcă, să se obțină o protecție adecvată pentru a proteja valoarea acesteia și marca pe care o reprezintă. În cazul mărcilor comerciale neprotejate, terții ar putea folosi aceeași marcă sau o marcă similară într-un mod care, de exemplu, derutează clienții și/sau dăunează imaginii mărcii<sup>1</sup>.

## 1.2.2 Teoria implementării IP

Protejarea mărcilor comerciale nu este dificilă atâta timp cât toate cerințele sunt respectate. Odată înregistrată marca comercială, proprietarul mărcii comerciale va putea să întreprindă acțiuni legale împotriva oricărei persoane care utilizează marca fără permisiunea proprietarului, inclusiv contrafacerilor; utilizați simbolul ® de lângă numele mărcii pentru a arăta că este protejat și nu poate fi folosit de alții; vindeți și licențiați marca.

Mărcile comerciale durează aproximativ 4 luni în Marea Britanie sau, în general, în UE, 7 luni de la prima depunere până la înregistrare, dacă nimeni nu o contestă și, odată înregistrate, durează 10 ani. Marca comercială este publicată în „Buletinul mărcilor comerciale” înainte de înregistrare. Împotriva înregistrării mărcii se poate face opoziție la o instanță în termen de 3 luni de la data publicării.

Procesul de aplicare include, de asemenea, o căutare oficială pentru mărci comerciale identice sau similare.

Cerința cheie pentru înregistrarea unei mărci comerciale este că aceasta trebuie să fie unică. Mărcile comerciale de înregistrat pot include cuvinte, sunete, logo-uri, culori sau o combinație a oricăreia dintre acestea. De asemenea, nu poate fi ofensator, de exemplu prin conținutul de înjurături sau imagini pornografice; nu poate descrie produsele sau serviciile la care se va referi; nu poate induce în eroare, de exemplu prin utilizarea cuvântului „ecologic” pentru produse care nu sunt; nu poate fi o formă tridimensională asociată cu marca dvs. comercială, de exemplu forma unui ou pentru ouă; nu poate fi prea obișnuit sau nedistinctiv și, în cele din urmă, nu poate arăta prea asemănător cu simbolurile de stat, cum ar fi steagurile, de exemplu, pe baza liniilor directe ale Organizației Mondiale a Proprietății

---

<sup>1</sup> Kellett, A. (2019, March 7). The Difference Between Trade Marks, Patents, Copyright And Designs. Intellectual Property - UK. <https://www.mondaq.com/uk/trademark/786548/the-difference-between-trade-marks-patents-copyright-and-designs#:~:text=trade%20marks%20are%20elements%20of,protects%20the%20appearance%20of%20products>.

Intelectuale. Dacă proprietarul unei mărci comerciale deține o serie de mărci comerciale similare, care arată la fel, sună la fel și înseamnă același, el le poate înregistra și ca o serie<sup>2</sup>.

series

În cele din urmă, o cerere de marcă trebuie depusă la Oficiul de Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene (EUIPO)<sup>3</sup>.

### 1.2.3 Practice exemple

După cum am menționat anterior, mărcile comerciale sunt foarte importante pentru lumea afacerilor în zilele noastre, deoarece pot acționa ca dezvoltatori de loialitate de marcă pentru consumatori. Cu toate acestea, mărcile comerciale sunt, de asemenea, foarte importante în sectorul artelor.

Să luăm ca exemplu lumea modei, care este încă o formă de artă și expresie creativă realizată de un designer. În zilele noastre, designerii de modă încearcă din răsuferință să creeze aceste mărci comerciale pentru marca lor, care vor fi recunoscute în întreaga lume. Mărci comerciale foarte importante în industria modei pot fi celebra „Talpă roșie” a pantofilor Christian Louboutin sau celebra logo „GG” pentru produsele Gucci sau cunoscutul model tartan, conceput de Burberry, toate înregistrate ca mărci comerciale.



În cursul creșterii intense și al tendințelor moderne de dezvoltare industrială, recunoscând idiosincraziile industriei modei în fiecare parte a lumii, concentrându-se pe noile tendințe și pe nevoile grupurilor sociale țintă, este esențial ca producătorii de mărci de modă să fie mai conștienți de asigurându-le drepturile.

Dezvoltarea rapidă a industriei modei nu a eradicat într-adevăr problemele asociate cu protecția drepturilor de proprietate intelectuală, ci le-a făcut mai critice. Creatorii de modă protestează frecvent

<sup>2</sup> Government Digital Service. (2014, December 30). Apply to register a trade mark. GOV.UK. <https://www.gov.uk/how-to-register-a-trade-mark/what-you-can-and-cant-register>

<sup>3</sup> European Union Trademark: register your EU trademark. (2021). Trademarkhost.

[https://www.trademarkhost.com/european-union-trademark#:~:text=A%20trademark%20application%20has%20to,Intellectual%20Property%20office%20\(EUIPO\).](https://www.trademarkhost.com/european-union-trademark#:~:text=A%20trademark%20application%20has%20to,Intellectual%20Property%20office%20(EUIPO).)

cu privire la imitarea sau copierea modelelor lor, în timp ce proprietarii de mărci suferă de falsificarea mărcii (contrafacere). Asta pentru că astfel de produse de modă sunt relativ mai ușor de fabricat<sup>4</sup>.

#### 1.2.4 Case studies

În cazul Gucci, este clar că de-a lungul anilor, Gucci a fost proactiv în protejarea simbolurilor și branding-ului printr-o activitate extinsă de proprietate intelectuală. Compania a fost într-adevăr parte la procese și acorduri de mai multe milioane de dolari. Înregistrările lor colective ale mărcilor comerciale nu doar dovedesc angajamentul lor de a proteja protecția mărcii lor, ci și conștientizarea influenței bogate și a privirii luxului pe care Gucci continuă să le păstreze la un secol după naștere.

Un alt caz celebru este cel al lui Laboutin și marca sa cunoscută, „talpa roșie”. Laboutin s-a confruntat într-adevăr de-a lungul anilor cu multe bătălii pentru a acționa în justiție împotriva retailerilor care încearcă să vândă pantofi cu talpă roșie, sub formă de copie a couturierului francez.

Pentru a săpa mai precis în lumea artei, pare necesar să menționăm unul dintre cele mai recente cazuri de bătălii de mărci înregistrate care îl privește pe artistul anonim, Banksi. După ce și-a publicat părerea despre proprietatea intelectuală, mai precis dreptul de autor, afirmând „a fost pentru perdanți”, artistul pierde bătălii pentru a înregistra mărci comerciale ale unora dintre lucrările sale celebre.

După ce a pierdut deja bătălia pentru înregistrarea mărcii sale pentru imaginea „Aruncătorului de flori”, Banksi a pierdut o altă bătălie legală importantă în 2021 pentru marca sa înregistrată a imaginii Maimuței.



<sup>4</sup> Editor. (2020, May 25). Trademarks in the fashion industry. Digest # 03, 2020. IPR Group - Patent and Trademark Attorneys. <https://iprgroup.info/trademarks-in-the-fashion-industry-digest-03-2020/>



Cu siguranță, anonimatul artistului a avut un impact negativ asupra întregului caz. Într-adevăr, juriul a spus că, dacă Banksy nu a putut fi identificat drept „proprietarul incontestabil” al graffiti-ului său, deoarece identitatea sa este un secret, „nu se poate stabili fără îndoială că artistul deține drepturi de autor asupra unui graffiti”<sup>56</sup>.

### 1.3 Evaluarea cunoștințelor

Evaluare asemănătoare unui test bazată pe conținutul principal. Vă rugăm să marcați cu bold răspunsul corect atunci când este necesar. Includeți 10 întrebări pentru modulul dvs. Creșteți treptat nivelul de dificultate.

Întrebarea 1: Mărcile protejează invențiile.  
[Adevărat /fals]

Întrebarea 2: Mărcile comerciale sunt elemente de branding care disting produsele sau serviciile unui comerciant de cele ale altor comercianți  
[Adevărat /fals]

Întrebarea 3: Mărcile înregistrate durează 20 de ani.  
[Adevărat/ fals]

Întrebarea 4 (mai multe răspunsuri sunt corecte): Mărcile comerciale includ:  
[Logos] [Funcționalități ale produsului] [Nume mărci] [Numele proprietarului produsului]

<sup>5</sup> Shaw, A. (2021, May 21). Not laughing now: Banksy loses second trademark case over famous monkey image. The Art Newspaper. <https://www.theartnewspaper.com/news/not-laughing-now-banksy-loses-second-trademark-case-over-famous-monkey-image>

<sup>6</sup> Shaw, A. (2020, September 17). Banksy loses trademark battle over his famous Flower Thrower image. The Art Newspaper. <https://www.theartnewspaper.com/news/banksy-loses-flower-thrower-trademark-case-calling-his-anonymity-into-question>



Întrebarea 5 (mai multe răspunsuri sunt corecte): Odată înregistrată marca comercială, proprietarul mărcii comerciale va putea:

[**vindeți și licențiați marca**] [**utilizați simbolul ® de lângă numele mărcii**] [Copiați mărcile comerciale ale altor mărci] [**luați acțiuni legale împotriva oricărei persoane care utilizează marca fără permisiunea proprietarului**]

Întrebarea 6: Unde pot depune cererea de marcă comercială:

[Parlamentul] [Biroul de proprietate intelectuală din Regatul Unit] [**Oficiul de proprietate intelectuală al Uniunii Europene (EUIPO)**]

Întrebarea 7: În ce caz o marcă nu poate fi înregistrată?

[dacă marca comercială este înșelătoare] [dacă marca comercială este ofensatoare] [dacă marca comercială este similară cu alta] [**Toate motivele enumerate**]

Întrebarea 8: Mărcile comerciale sunt foarte importante pentru industria modei, deoarece pot acționa ca dezvoltatori de loialitate a mărcii pentru consumatori.

[**Adevarat /fals**]

Întrebarea 9 (potrivire): potriviți conceptele cu explicațiile lor.

Brevete: protejează invențiile

Marcă comercială: elemente de branding

Design Right: protejează aspectul produselor.

Copyright: protejează expresia originală

Întrebarea 10: De ce proprietarii de mărci din industria modei suferă ușor de falsificarea mărcii (contrafacere)?

[Deoarece contrafacerea în industria modei este legală] [Deoarece produsele de modă nu pot fi protejate ca proprietate intelectuală] [**Deoarece produsele de modă sunt relativ mai ușor de fabricat**]

## 1.4 Evaluarea aptitudinilor

Sunt necesare multe abilități pentru a preda, în general. Cu toate acestea, unele abilități sunt fundamentale dacă vor fi predate conceptele de proprietate intelectuală.

De obicei, gândirea logică este folosită pentru a rezolva problemele într-un mod direct, direct (cunoscut și ca gândire verticală). Gândirea laterală, însă, privește lucrurile dintr-o perspectivă indirectă (cunoscută și ca gândire orizontală), pentru a găsi răspunsuri care nu sunt imediat evidente.

Gândirea laterală este o abilitate foarte importantă atunci când vine vorba de concepte de Proprietate Intelectuală care trebuie analizate din diferite puncte de vedere, dar și când vine vorba de artă grafică și design, din același motiv.

Un exercițiu excelent pentru a îmbunătăți abilitățile de gândire laterală este harta mentală.

Hărțile mentale pot fi o modalitate foarte utilă de a rezolva probleme atunci când gândirea logică pur și simplu nu ajută. Deoarece hărțile mentale sunt ajutoare vizuale, ele necesită ca creierul tău să își ajusteze procesele de gândire, ceea ce te poate ajuta adesea să găsești răspunsuri în mod neașteptat.

Hărțile mentale vă oferă posibilitatea de a vă pune toate ideile pe hârtie și apoi de a face un pas înapoi pentru a vă aduna gândurile.



## 2. Referinte

Kellett, A. (2019, March 7). The Difference Between Trade Marks, Patents, Copyright And Designs. Intellectual Property - UK. <https://www.mondaq.com/uk/trademark/786548/the-difference-between-trade-marks-patents-copyright-and-designs#:~:text=trade%20marks%20are%20elements%20of,protects%20the%20appearance%20of%20products.>

Government Digital Service. (2014, December 30). Apply to register a trade mark. GOV.UK. <https://www.gov.uk/how-to-register-a-trade-mark/what-you-can-and-cant-register>

European Union Trademark: register your EU trademark. (2021). Trademarkhost. [https://www.trademarkhost.com/european-union-trademark#:~:text=A%20trademark%20application%20has%20to,Intellectual%20Property%20office%20\(EUIPO\).](https://www.trademarkhost.com/european-union-trademark#:~:text=A%20trademark%20application%20has%20to,Intellectual%20Property%20office%20(EUIPO).)

Editor. (2020, May 25). Trademarks in the fashion industry. Digest # 03, 2020. IPR Group - Patent and Trademark Attorneys. <https://iprgroup.info/trademarks-in-the-fashion-industry-digest-03-2020/>

<https://www.gerbenlaw.com/blog/author/gmahoneygerbenlawfirm-com/#author>. (2021, January 21). Gucci Trademarks - Gerben Law Firm. Gerben Law Firm -. <https://www.gerbenlaw.com/trademarks/apparel/gucci/>

Reuters. (2018, June 12). Louboutin Wins EU Court Battle Over Trademark Red Soles. The Business of Fashion. <https://www.businessoffashion.com/articles/luxury/louboutin-wins-eu-court-battle-over-trademark-red-soles#:~:text=%22The%20protection%20of%20Christian%20Louboutin's,has%20maintained%20for%20many%20years.%22>

Shaw, A. (2021, May 21). Not laughing now: Banksy loses second trademark case over famous monkey image. The Art Newspaper. <https://www.theartnewspaper.com/news/not-laughing-now-banksy-loses-second-trademark-case-over-famous-monkey-image>

Shaw, A. (2020, September 17). Banksy loses trademark battle over his famous Flower Thrower image. The Art Newspaper. <https://www.theartnewspaper.com/news/banksy-loses-flower-thrower-trademark-case-calling-his-anonymity-into-question>