

# Modul: Trademark

## Trademark in Environmental Engineering

Deliverable: IO1.A4.1



DATE

ARC

Autor: IOANA SANDRU

Proiect Nr: 2020-1-UK01-KA201-078934



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## REVISION HISTORY

Version	Date	Author	Description	Action	Pages
1.0	20/01/2021	HESO	Creation	C	TBS

(\*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

## REFERENCED DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1	2020-1-UK01-KA201-078934	IPinSTEAM Proposal
2		

## APPLICABLE DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1		
2		

## Contents

<b>1. Title of the Module.....</b>	<b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b>
<b>1.1 Rezultatele învățării .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Continut .....</b>	<b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b>
1.2.1 Termeni si Definitii.....	<b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b>
1.2.2 Teoria implementarii IP .....	<b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b>
1.2.3 Exemple Practice.....	<b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b>
1.2.4 Case studies .....	<b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b>
<b>1.3 Evaluarea cunoștințelor .....</b>	<b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b>
<b>1.4 Evaluarea aptitudinilor .....</b>	<b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b>
<b>2. Referinte .....</b>	<b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b>

# 1. Marca înregistrată în Ingineria Mediului

## 1.1 Rezultatele invatarii

Acest modul și planul de lecție însoțitor sunt mărci comerciale în inginerie, se referă la un cuvânt, frază, simbol sau design sau o combinație de cuvinte, expresii, simboluri sau desene, care identifică și distinge sursa bunurilor unei părți de cele ale altora.

Acest modul va defini ce este marca înregistrată în ingineria mediului, elevii învață să ia măsuri împotriva cuiva care își încalcă drepturile de proprietate intelectuală. După finalizarea acestui modul, elevii vor fi capabili să:

- Afle despre relația dintre Ingineria mărcilor comerciale și proprietatea intelectuală
- Afle despre avantajele înregistrării mărcilor comerciale

Timp estimat pe scaun: 1 oră

## 1.2 Continut

### 1.2.1 Termeni, definitii

Acest modul va explora subiectul drepturilor de marcă comercială. O marcă comercială este o marcă care se poate distinge (aceasta ar putea fi o marcă verbală, o bandă, un logo sau o combinație a tuturor acestora). Apoi, marca identifică în mod clar și separă bunurile sau serviciile dumneavoastră de cele ale altor companii.

Înregistrarea unei mărci comerciale oferă proprietarului mărcii comerciale câteva avantaje distincte în utilizarea și protejarea unei mărci. Acesta oferă o prezumție legală de proprietate și drepturi exclusive de utilizare a mărcii în legătură cu bunuri sau servicii. Securizarea unei mărci înregistrate protejează marca și, de asemenea, împiedică orice terță persoană să folosească mărci comerciale similare. Înregistrarea unei mărci în străinătate oferă, de asemenea, posibilitatea de a acorda licență a mărcii altor persoane sau poate fi baza pentru strategia de franciză sau de comercializare a unei companii.

### 1.2.2 Teoria implementarii IP

Planul de lecție va fi legat de conceptul de marcă comercială, motivând performanța elevilor în disciplinele STEM, informatică și alte domenii de studiu, cum ar fi inovația și antreprenoriatul.

### 1.2.3 Practice exemple

Profesorul va invita elevii să exploreze subiectul drepturilor de marcă comercială. Elevii sunt încurajați să-și exprime punctele de vedere și opiniile, să distingă mărcile comerciale de drepturile de autor și brevetele, enumerând patru tipuri de mărci comerciale și exemple pentru fiecare. Profesorul va invita elevii să-și creeze noile modele și să-și prezinte produsul pentru a fi înregistrat. În această fază tema care urmează a fi studiată sau investigată este prezentată elevilor de către profesorul lor. În acest caz, elevii vor prezenta beneficii de înregistrare a mărcii.

Elevii ar trebui să înțeleagă cele mai comune trei tipuri de legi privind proprietatea intelectuală. Ei vor începe o scurtă trecere în revistă a fiecărui tip de lege (brevete, drepturi de autor și mărci comerciale) și a modului în care acestea sunt contestate în secolul 21.

Profesorul va invita elevii să lucreze cu un partener pentru a crea o prezentare Flipgrid care să discute un caz de încălcare a mărcii comerciale. Instruiți elevii să dezbată toate aspectele legate de protecția mărcii comerciale: într-un grup mic, elevii vor lucra împreună pentru a cerceta un caz în care a existat o încălcare a mărcii comerciale.

### 1.2.4 Case studies

Activități la clasă - Dezbateri despre fondatorul companiei The One Health Company din Philadelphia, Lewis.

Prin această activitate, participanții vor urmări prezentarea cazului, elevii vor ridica argumente pro și contra, descoperind avantajele și dezavantajele Eticii Ingineriei.

Rolul profesorului va fi acela de a invita elevii să încurajeze elevii să exprime idei, cunoștințe anterioare și întrebări despre subiect, promovând în același timp interacțiunea și comunicarea între ei.

## 1.3 Evaluarea cunoștințelor

Un scurt test de aproximativ 4 întrebări cheie care pot fi folosite pentru a verifica dobândirea cunoștințelor de către cursanți. Răspunsurile corecte pot fi marcate cu bold.

Întrebarea 1: Mărcile comerciale precum Coca Cola, HP, Canon, Nike și Adidas servesc ca o indicație a originii mărfurilor, precum și o indicație a calității.

**Adevarat** /fals

Întrebarea 2: Înregistrarea unei mărci comerciale în străinătate oferă, de asemenea, posibilitatea de a licența marca comercială altora sau poate constitui baza pentru strategia de franciză sau de comercializare a unei companii.

**Adevarat** /fals

Întrebarea 3: Mărcile comerciale sunt cuvinte comune folosite într-un mod unic care nu au nicio legătură cu produsul. (APPLE® și SUN® pentru computere, AMAZON® și YAHOO!® pentru site-uri de internet)

**Adevarat** /fals

Întrebarea 4: Mărcile comerciale fanteziste sunt cuvinte care au avut sens înainte de a fi mărci comerciale, KODAK®

STARBUCKS®, POLAROID®.  
Adevarat /fals

## 1.4 Evaluarea aptitudinilor

Una dintre cele mai importante abilități de îmbunătățit atunci când vine vorba de conceptele de proprietate intelectuală este abilitățile analitice, care pot ajuta indivizii să tragă concluzii și să rezolve probleme complexe din analiza tuturor datelor disponibile.

## 2. Referinte

<https://www.uspto.gov/trademarks/basics/trademark-patent-copyright>

<https://www.commonsense.org/education/lesson-plans/protecting-your-work-copyrights-vs-patents-vs-trademarks>

[https://www.researchgate.net/publication/265112584\\_Case\\_Study\\_Trademark\\_Infringement\\_Issues](https://www.researchgate.net/publication/265112584_Case_Study_Trademark_Infringement_Issues)

[https://euipo.europa.eu/knowledge/pluginfile.php/40866/mod\\_resource/content/1/Case\\_studies\\_for\\_use\\_with\\_IP\\_Teaching\\_Kit\\_en.pdf](https://euipo.europa.eu/knowledge/pluginfile.php/40866/mod_resource/content/1/Case_studies_for_use_with_IP_Teaching_Kit_en.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=R9ZofCkpSTI>

[https://www.youtube.com/watch?v=HsTi3vD\\_Usw](https://www.youtube.com/watch?v=HsTi3vD_Usw)

[https://www.elephango.com/index.cfm/pg/k12learning/lcid/13262/What\\_Is\\_Trademark?](https://www.elephango.com/index.cfm/pg/k12learning/lcid/13262/What_Is_Trademark?)

<https://www.youtube.com/watch?v=QJheM-nIQD0>

<https://globalyouth.wharton.upenn.edu/articles/former-olympian-benjamin-lewis-revolutionizes-animal-testing/>