

Modul 2

Trademark si Matematica

Deliverable: IO1.A4.1



DATE

ASOCIACIÓN VALENCIA INNOHUB

Autor: María Gómez Rojas.

Proiect Nr: 2020-1-UK01-KA201-078934



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

REVISION HISTORY

Version	Date	Author	Description	Action	Pages
1.0	20/01/2021	HESO	Creation	C	TBS

(*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

REFERENCED DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1	2020-1-UK01-KA201-078934	IPinSTEAM Proposal
2		

APPLICABLE DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1		
2		

1. Title of the Module.....	4
1.1 Rezultatele învățării	4
1.2 Continut	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Termeni si Definitii	5
1.2.2 Teoria implementarii IP	6
1.2.3 Exemple Practice.....	8
1.2.4 Case studies	9
1.3 Evaluarea cunoștințelor	10
1.4 Evaluarea aptitudinilor	11
2. Referinte.....	12

1. Trademark si matematica

1.1 Rezultatele invatarii

În acest modul, vom învăța ce este o marcă comercială și care pot fi utilizările acesteia legate de matematică, statistică și big data. Totuși, înainte de a intra în conceptele menționate mai sus, trebuie să știm ce este o marcă, precum și alte aspecte fundamentale legate de acest concept.

După finalizarea acestui modul, veți putea:

- Să cunoască principiile de bază ale proprietății intelectuale.
- Descoperiți cum funcționează mărcile comerciale și impactul lor asupra vieții de zi cu zi.
- Învăța despre relația dintre matematică și mărci comerciale

Timp estimat: 1 oră

1.2 Continut

1.2.1 Termeni, Definitii

O marcă comercială determină identitatea unui produs sau serviciu, iar utilizarea sa este exclusivă. Aceasta înseamnă că drepturile și utilizarea sau reproducerea acestei mărci comerciale pot fi utilizate numai de proprietarul acesteia. Semnul unei mărci poate fi un cuvânt sau o combinație de cuvinte, o imagine sau un design, forme tridimensionale, sunete și în unele țări, mirosuri, texturi și orice altul care îndeplinește cerințele de distincție și posibilitatea de a fi reprezentat. În scris sau grafic.

Conceptul de marcă are o istorie lungă și o mare valoare istorică. A fost în anul 1266 când, sub domnia regelui Henric al III-lea, brutarii au început să pună mici semne pe pâine, pentru a putea diferenția ce pâine este din acea regiune sau de la acel brutar. Cu ceva la fel de simplu ca pâinea, au început să se creeze logo-uri foarte primitive care sunt, fără îndoială, preludiul mărcilor noastre comerciale actuale.

Una dintre cele mai comune modalități de înregistrare a mărcilor este prin intermediul Oficiului pentru Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene, cunoscut și sub numele de EUIPO. Sediul acestui birou este în orașul Alicante.

Funcția principală a unei mărci este, fără îndoială, de a identifica originea aceluși produs sau serviciu. Această utilizare a mărcilor comerciale are în mod normal drepturi exclusive, așa cum sa explicat mai sus. Un alt lucru despre care trebuie să fim clari este că acest lucru nu este folosit doar de companii, ci și de alte tipuri de organizații, cum ar fi ONG-uri, organizații necomerciale și chiar religii. În acest fel, este o modalitate legală de a le proteja identitatea.

Pentru a oferi mai multă ordine în cadrul mărcilor comerciale, acestea se încadrează într-o organizație numită clasificarea de la Nisa. Clasificarea de la Nisa se bazează pe un tratat multilateral administrat de OMPI, numit Acordul de la Nisa privind clasificarea internațională a mărfurilor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor, încheiat în 1957. Această clasificare este cunoscută în mod obișnuit sub

denumirea de Clasificare de la Nisa. Acordul de la Nisa este deschis statelor părți la Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale. Această clasificare este necesară pentru înregistrarea unei mărci în categoria corectă. Această clasificare este actualizată la fiecare 5 ani, următoarea actualizare urmând să fie în 2022, dacă nu este împiedicată de criza Covid-19.

Clasificarea de la Nisa constă dintr-o listă de clase, însoțită de note explicative și o listă alfabetică de produse și o listă alfabetică de servicii, indicând clasa căreia îi aparține fiecare dintre produse sau servicii. Titlul clasei descrie în termeni foarte generali natura produselor sau serviciilor cuprinse în fiecare dintre cele 34 de clase de produse și 11 clase de servicii. Acestea sunt însoțite, după caz, de note explicative care descriu mai detaliat tipul de produse sau servicii incluse în clasa relevantă. Lista alfabetică este o listă de bunuri și servicii în ordine alfabetică. Conține aproximativ 10.000 de rubrici pentru mărfuri și 1.000 de rubrici pentru servicii.

În ceea ce privește matematica așa cum o cunoaștem astăzi, nu putem găsi nicio categorie pentru ea. Nu este posibil să se înregistreze o teoremă, o sumă sau un algoritm ca marcă comercială. Cu toate acestea, trebuie să fim conștienți de faptul că matematica este strâns legată de dezvoltarea majorității produselor care pot fi înregistrate la Oficiul pentru Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene.

În ceea ce privește durata drepturilor unei mărci înregistrate, știm că acestea sunt de obicei între 10 și 15 ani, în funcție de legislația la care se supune aceasta. Aceste drepturi pot fi reînnoite, dar dacă această reînnoire nu se realizează, drepturile asupra acelui model sau produs s-ar pierde, prin urmare, marca înregistrată nu ar mai fi protejată. Aceasta înseamnă că oricine îl poate folosi sau chiar îl poate reproduce în alt mod.

Un alt dintre cele mai izbitoare aspecte ale mărcilor comerciale sunt simbolurile care sunt folosite pentru a le însoți:

- TM: Simbolul mărcii comerciale, o marcă comercială neînregistrată, folosită pentru a promova sau a marca produse.
- SM: SuperScript, un serviciu neînregistrat sau servicii de marcă, promovare sau marcă.
- ®: marcă înregistrată.

După cum ați văzut, mărcile comerciale fac parte din viața noastră de zi cu zi, la fel ca și simbolurile lor. Ne vom uita acum la importanța matematicii în acest domeniu, precum și la cea a statisticii și a datelor mari.

1.2.2 Teoria implementării IP

În domeniul matematicii, nu este posibilă implementarea proprietății intelectuale deoarece nu este reglementată de legea proprietății intelectuale. Cu toate acestea, există și alte fronturi deschise în locuri dincolo de Uniunea Europeană care ar putea fi interesante dacă la un moment dat ar fi avută în vedere posibilitatea de a putea marca matematică, statistică sau big data la Oficiul pentru Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene.

Întrucât este imposibil, cel puțin deocamdată, să relaționăm matematica și mărcile comerciale în Uniunea Europeană, să luăm ca exemplu un alt caz, mai ales în Statele Unite, unde legislația lor le

permite să facă unele lucruri legate de matematică. Oficiul de brevete și mărci comerciale din S.U.A. precizează că trebuie stabilite limite în anumite zone comerciale la nivel legal privind mărcile comerciale.

Cu toate acestea, toate încercările de a crea mărci comerciale de matematică dincolo de granițele noastre nu au avut succes. Pentru a ilustra toate acestea, vom lua drept referință un articol intitulat: „Marca comercială a simbolului matematic comun creează controverse” care este publicat pe site-ul firmei de avocatură Palendis.

În mod normal, o marcă comercială este folosită pentru a proteja numele, simbolurile, logo-urile și chiar numele mărcilor. Și o astfel de înregistrare a fost cea a unui bărbat din statul New York, a cărui identitate o vom păstra ascunsă ca domnul X. Această persoană este un artist cu sediul în Brooklyn, New York. În anul 2014, a reușit să înregistreze unul dintre numeroasele sale modele, pentru a putea apoi să vândă tricouri și alte tipuri de produse cu acest logo, ca să-i spună cumva. Designul pe care această persoană a reușit să-l înregistreze ca marcă, a fost simbolul numărului pi urmat de un punct.

În acest caz, oricine știe ce înseamnă atât numărul pi, cât și litera în sine în alfabetul grec. Nu este necesar să fii matematician, nici să ai studii foarte avansate în această ramură a științei pentru a ști că este un număr dezvoltat nu doar de unul, ci de mulți matematicieni de-a lungul mai multor ani. În plus, acest număr lung a purtat întotdeauna mult mister în spate. La nivel legislativ, au existat numeroase încercări de simplificare a acestei secvențe complexe de module, deși și aceste încercări nu au avut succes.

Această acțiune a făcut obiectul multor controverse cu privire la utilizarea care ar trebui făcută a mărcilor comerciale. Acest design a fost înregistrat în categoria 25, care se ocupă cu acoperirea îmbrăcăminte, încălțăminte și articolelor pentru acoperirea capului.

Domnul X, în urma controversei, a trimis o scrisoare de încetare și renunțare site-ului web care distribuia produsele cu designul pe care l-a înregistrat ca marcă comercială. Acest site, apropo, a avut deja destule probleme juridice fără legătură cu toate acestea. Prin urmare, scrisoarea de încetare a solicitat următoarele:

- Au cerut un inventar al tuturor produselor care încalcă orice fel de legislație legată de mărci și cazul specific al numărului Pi.
- Inventarul tuturor produselor care poartă numărul Pi, precum și orice altceva legat de această literă greacă.
- Inventarul a tot ceea ce are legătură cu numărul Pi, atât modelele, cât și toate produsele de vânzare pe care le aveau pe site-ul lor, implicând terți.

Confruntat cu o astfel de ofensivă, site-ul web a dezactivat mai întâi accesul la toate produsele și a continuat cu o scrisoare de încetare și renunțare. Cu toate acestea, câteva zile mai târziu, site-ul a restabilit accesul la aceste produse, deoarece a primit multe plângeri cu privire la această controversă. Pe de altă parte, domnul X a primit amenințări cu moartea pentru că a înregistrat designul numărului pi, dar, în ciuda acestui fapt, a preferat să își protejeze în continuare marca.

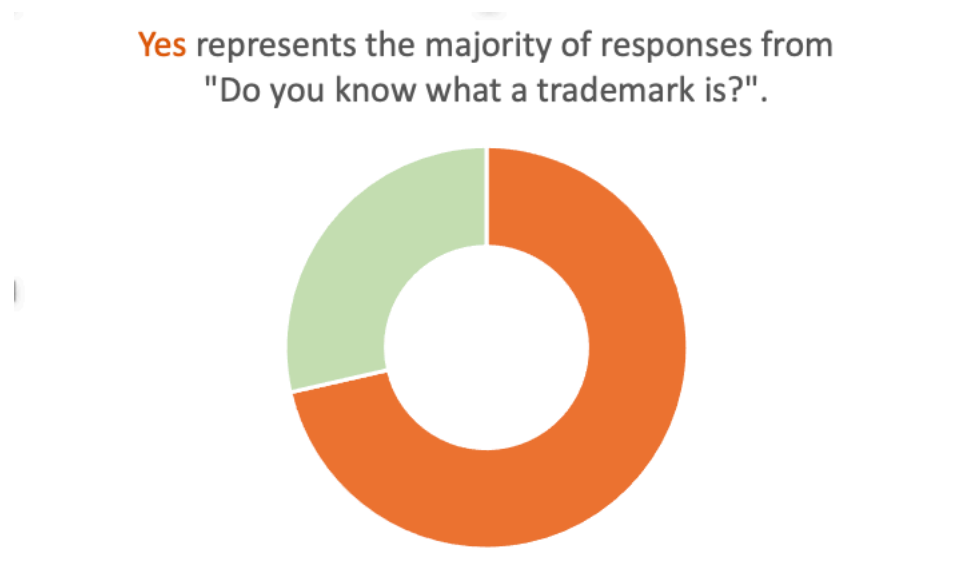
Acum, cunoașterea acestui caz real de încercare de a marca un element matematic, în acest caz un simbol, pune mai multe probleme decât beneficii. Prin urmare, ca concluzie și reflecție finală asupra

acestei secțiuni, trebuie să reflectăm asupra granițelor clare dintre matematică și proprietatea intelectuală. Nu putem înregistra întotdeauna nimic ca marcă comercială; totuși, este esențial să știm că majoritatea produselor care pot fi înregistrate ca mărci comerciale au nevoie de matematică pentru a fi create. Este posibil ca Matematica să nu poată fi înregistrată ca marcă comercială, dar face parte din restul modelelor care fac parte din mărcile comerciale.

1.2.3 Practice exemple

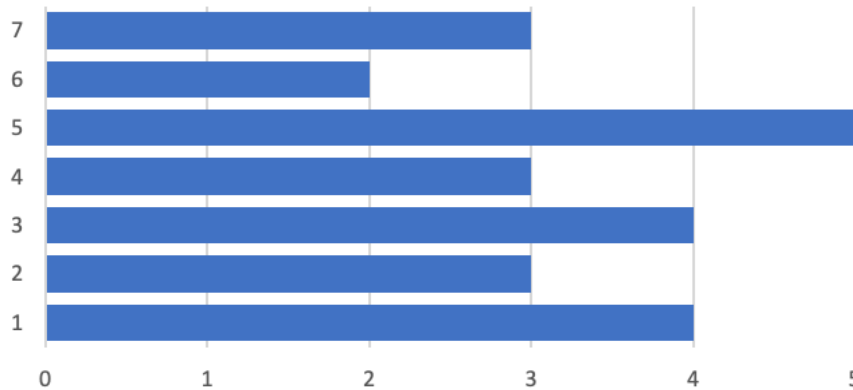
După cum am văzut pe parcursul acestui modul, implementarea acestor două discipline este mai complicată decât pare, motiv pentru care, pentru secțiunea de exemple practice, s-a realizat un sondaj cu matematicieni din mai multe universități spaniole pentru ca, pe cât posibil, ele pot oferi o viziune mai specifică asupra acestui subiect.

La prima întrebare, cu titlu introductiv, respondenții au fost întrebați dacă știu ce este marcă. Marea majoritate știa ce este, dar o altă parte, aproximativ o treime, avea o anumită noțiune despre ce este, dar nu ar putea explica ce este.



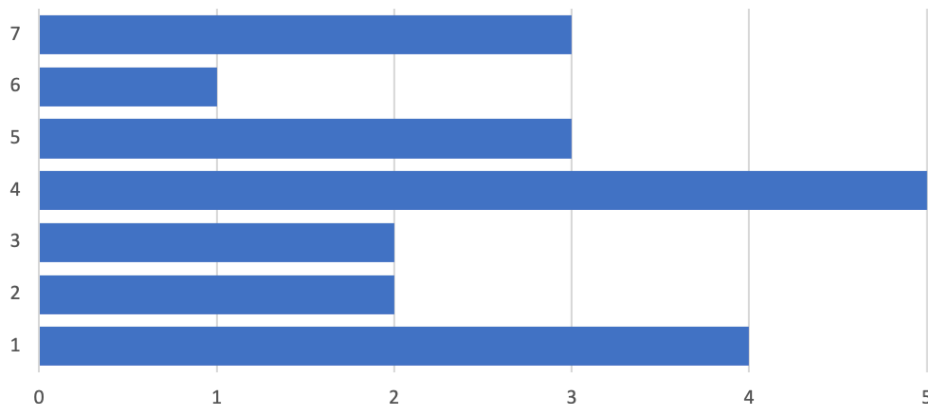
Apoi, cei 7 respondenți din partea mărcii au evaluat de la 1 la 5 această întrebare despre protejarea metodelor de studiu legate total sau parțial de matematică.

"1 to 5: Do you consider it appropriate to protect study methods in the field of mathematics (textbooks, specialised journals, popular articles) by means of a trademark?"



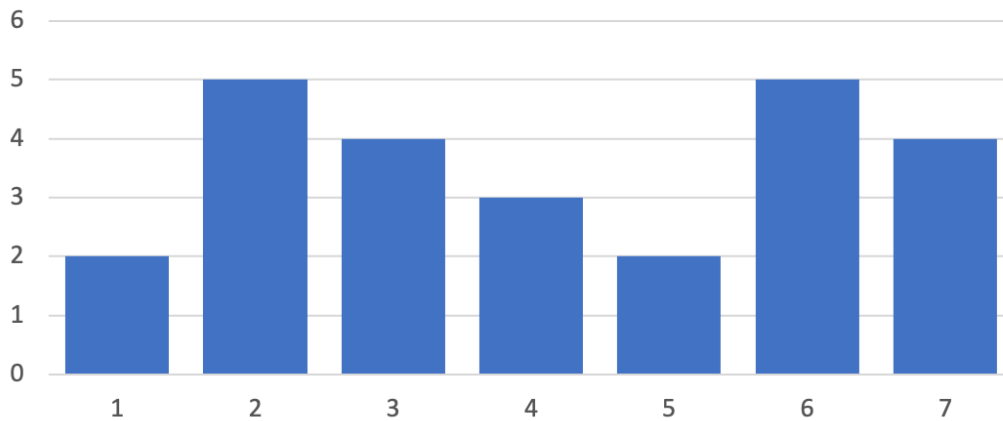
Apoi, pe aceeași scară de la 1 la 5, aceștia și-au exprimat opinia cu privire la poziția lor în ceea ce privește protecția mărcilor în Acordul de la Nisa din 1957.

"Mathematical procedures are not eligible for trademark protection under the Nice Agreement of 1957. However, they are part of the process of creating almost anything that can be registered as a trade mark. How do you agree with this statement?"



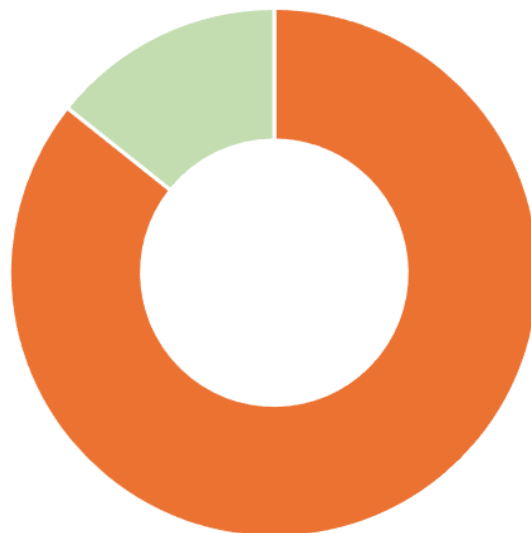
Spre deosebire de întrebarea anterioară, am pus următoarea întrebare: Credeți, dimpotrivă, că aceste proceduri ar trebui să fie în domeniul public așa cum sunt astăzi? Răspunsurile au fost ordonate la fel ca mai sus, de la 1 la 5.

"Do you believe, on the contrary, that these procedures should be in the **mathematics** domain as they are today?"



În sfârșit, la ultima întrebare există o mare majoritate în favoarea unui vot negativ. Totuși, singurul răspuns motivat este da, pe care îl vom analiza în secțiunea următoare: Studii de caz.

No represents: "Do you think there should be some kind of trademark protection for some kind of mathematical procedure? If yes, which ones would you propose?".



1.2.4 Case studies

Acest sondaj din modul a fost realizat printre mai mulți absolvenți de matematică de la Universitatea din Valencia, Universitatea Autonomă din Madrid și Universitatea din Valladolid. În cele ce urmează, vom explica mai detaliat statisticile de mai sus cu privire la relația dintre matematică și marcă.

În primul rând, intenția primei întrebări este pur și simplu de a afla ce nivel de cunoștințe au respondenții despre mărcile înregistrate. Se pare că cei mai mulți dintre ei știu ce este marca înregistrată, ceea ce face mult mai ușor de înțeles restul sondajului. Cu toate acestea, există două persoane care, deși știu ce este o marcă, nu ar putea să o explice cu propriile cuvinte. Aceasta înseamnă că, chiar dacă cunosc termenul sau chiar ar putea avea o anumită noțiune despre ce este, nu este un concept pe care l-au stăpânit. Acest lucru indică faptul că, deoarece cele două discipline sunt atât de diferite, mai este un drum lung de parcurs până când ambele pot fi implementate.

Ulterior, întrebările au început să devină ceva mai specifice, dar putem spune că, în general, există o tendință clară de a începe o simplă implementare a proprietății intelectuale în matematică. Mai precis, prin aplicarea lui la tratate, cărți sau articole complet legate de subiect. Există un singur respondent care nu este deosebit de de acord cu această afirmație, preferând un model de marcă ca cel actual, cu alte cuvinte, inexistent.

Procentul de acord privind clasificarea în acordurile de la Nisa este mult mai mixt. Unii dintre ei consideră că, deși matematica face parte din majoritatea elementelor care pot fi înregistrate ca marcă, ar trebui să fie plătită sau cel puțin acoperită într-un fel în legislația mărcilor. Cu toate acestea, există un alt grup de respondenți care cred exact contrariul. În plus, există și un procent care nu este nici pro, nici împotriva, în principal din cauza lipsei de informații cu privire la această problemă specifică. Se pare că Acordul de la Nisa este un element cheie care trebuie revizuit în vederea implementării viitoare a matematicii în marcă.

În ceea ce privește protecția ca înregistrării procedurilor matematice, există un curent negativ clar. Cu toate acestea, o persoană consideră că ar trebui să existe proceduri clare, mai ales în domeniul criptografiei. Această persoană consideră că sisteme precum AES, sau DES, ar trebui să aibă legislație în acest sens, deși fiind vorba de un criptosistem, nu ar trebui să se dezvăluie ce se află în spatele lui.

1.3 Evaluarea cunoștințelor

Evaluare asemănătoare unui test bazată pe conținutul principal. Vă rugăm să marcați cu bold răspunsul corect atunci când este necesar; Includeți 10 întrebări pentru modulul dvs., creșteți treptat nivelul de dificultate.

Întrebarea 1: Utilizarea unei mărci comerciale este exclusivă solicitantului înregistrării.

[Adevărat]

[Fals]

Întrebarea 2: Unde trebuie să fie înregistrate mărcile comerciale pentru a fi valabile în Uniunea Europeană?

[La EUIPO]

[La Tribunalul de la Nisa]

[Nu trebuie să fie înregistrați în nicio organizație.]

Întrebarea 3: O marcă comercială este:

[O marcă comercială determină identitatea unui produs sau serviciu]

[O marcă comercială este o modalitate de a breveta unele obiecte]

[O marcă comercială determină utilitățile unui produs sau serviciu]

Întrebarea 4: Care dintre aceste produse NU sunt eligibile pentru înregistrarea mărcii comerciale?

[Numărul Pi]

[Algoritmul Google]

[O marcă ca Starbucks]

[Elemente religioase]

Întrebarea 5: Numărul pi poate fi înregistrat ca marcă comercială?

[Nu, pentru că aparține matematicii]

[Absolut]

[Dacă s-ar putea face în SUA, s-ar putea face în UE.]

[În acest moment, legislația nu permite acest lucru.]

Întrebarea 6: SuperScript este...

[O marcă înregistrată]/ [A trademark]

[A registered mark] / [O marcă înregistrată]

[un serviciu sau o marcă neînregistrată]

[un serviciu de promovare sau servicii de marcă]

Întrebarea 7: Matematica poate fi înregistrată ca marcă, în funcție de categoria în care se face?

Da, te poți înscrie în mai multe categorii

Te poți înscrie doar la categoria „matematică”.

În Statele Unite poți face asta, dar există probleme legale.

În Uniunea Europeană, matematica nu poate fi înregistrată sub nicio formă ca marcă.

Întrebarea 8 (potrivire): potriviți termenii cu definițiile lor.

TM: Simbolul mărcii comerciale, o marcă comercială neînregistrată, folosită pentru a promova sau a marca produse.

Marca comercială: determină identitatea unui produs sau serviciu

SM: SuperScript, un serviciu neînregistrat sau marca, promovează sau marcă servicii.

®: marcă înregistrată.

Întrebarea 9 (potrivire): potriviți conceptele cu explicațiile lor.

Identitatea: reprezintă originea, calitatea și fondul comercial atașat unei afaceri

Big data: seturi de date extrem de mari care pot fi analizate computațional pentru a dezvălui modele, tendințe și asocieri, în special legate de comportamentul și interacțiunile umane.

EUIPO: responsabil cu gestionarea mărcii UE și a desenului sau modelului comunitar înregistrat

Acordul de la Nisa: este un sistem de clasificare a bunurilor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor comerciale

1.1 Evaluarea aptitudinilor

În ceea ce privește aplicarea efectivă a mărcii și a matematicii, alături de relația cu proprietatea intelectuală, trebuie să luăm în considerare mulți factori care afectează aceste discipline, pe lângă toate conceptele pe care le-am învățat de-a lungul acestui modul.

De mult timp, a existat o tendință clară împotriva protecției procedurilor matematice, deoarece nu există un sentiment de proprietate cunoscut ca atare. În cadrul acesteia, există multe curente ideologice, sociologice și morale care determină opiniile despre acest eveniment.

Prin urmare, trebuie să ne punem anumite întrebări pentru a avea o viziune mai realistă și mai analitică asupra acestei probleme. A înregistra ceva ca marcă implică un sentiment de proprietate care nu este curent în comunitatea matematică, așa că ar trebui să mergem într-un domeniu care nu este al nostru, când știm și că restul cazurilor dincolo de granițele noastre au fost un eșec?

Din această ultimă întrebare, putem urmări diferite fire, dintre care două pot fi cele mai polarizate. În primul rând, putem învăța din greșelile comise în alte sisteme juridice și să fim suficient de deștepți pentru a nu le repeta, precum și să adaptăm obiceiurile comunității matematice la legislația actuală. Pe de altă parte, putem înclina spre afirmația că, dacă vedem că încercările de legiferare au fost zadarnice, nu merită să încercăm, deoarece sunt suficiente exemple pentru a ști că poate nu este cea mai bună variantă.

Prin gândirea critică, însoțită de cunoștințele prezente în acest modul, putem reflecta la ceea ce ni s-ar putea potrivi cel mai bine și, astfel, concluzionăm mai aproape de scenariul actual.

2. Referinte

<https://tmdb.eu/trademark/US-88255342-maths.html>

<https://www.patentes-y-marcas.com/en/trademark/maths-and-go-m3852230>

<https://www.patentes-y-marcas.com/recursos-marcas/clasificacion-de-marcas>