

Modul 2-Design

Design in 3D Printing

Deliverable: IO1.A4.1



05/11/2021

HEARTHANDS SOLUTIONS

Autor: Elena Aristodemou

Project Nr: 2020-1-UK01-KA201-078934



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

REVISION HISTORY

Version	Date	Author	Description	Action	Pages
1.0	20/01/2021	HESO	Creation	C	TBS

(*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

REFERENCED DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1	2020-1-UK01-KA201-078934	IPinSTEAM Proposal
2		

APPLICABLE DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1		
2		

Continut

1. Design	4
1.1 Rezultatele învățării	4
1.2 Continut	4
1.2.1 Termeni si Definitii	4
1.2.2 Teoria implementarii IP	5
1.2.3 Exemple Practice	6
1.2.4 Case studies	7
1.3 Evaluarea cunoștințelor	8
1.4 Evaluarea aptitudinilor	8
2. Referinte	9

1. Design

1.1 Rezultatele invatarii

Cu acest modul, cursanții vor învăța despre drepturile de proiectare în imprimarea 3D și despre elementele de bază ale legii designului; în acest scop, ei vor afla ce proprietăți ale unui obiect constituie părți ale unui desen și de ce acestea pot fi protejate prin principiile și legile privind proprietatea intelectuală.

După finalizarea acestui modul, veți putea:

- Înțelege condițiile în care un desen se califică pentru înregistrare
- Înțelege când și de ce ar trebui înregistrat un design
- Înțelege când un design sau caracteristicile de design pot fi partajate/copiate în mod corect

(parțial sau complet).

Timp estimat pe scaun: 2 ore

1.2 Continut

Vă rugăm să furnizați conținutul dvs. aici. Includeți definiții, explicații, exemple practice și studii de caz/povești de succes. Conținutul principal (nu întregul document!!!) va fi de aproximativ 10 pagini A4

1.2.1 Termeni si Definitii

Proiect

- Este aspectul estetic/ornamental al unui obiect: forma și forma (distincte), modelele și culorile sale, ambalajul său (unde este cazul).

CAD

- Este un design asistat de computer, un fișier digital pe care îl puteți imprima într-un obiect fizic folosind o imprimantă 3D.

Legile de proiectare

- Sunt legi care protejează aspectul estetic/ornamental al unui obiect.

„Design” așa cum este definit în Uniunea Europeană

- „Aspectul întregului sau unei părți a unui produs care rezultă din caracteristicile, în special, ale liniilor, conturilor, culorilor, formei, texturii și/sau materialelor produsului însuși și/sau ornamentării acestuia”/ „Desenele specifică cum arată produsele” (EUIPO, 2021).

Protecție înregistrată

- Este atunci când vă înregistrați designul la Oficiul de Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene (EUIPO) pentru a asigura protecția legală a acestuia înainte de a-l comercializa.

Protecție neînregistrată

- Este protecția pe care vă bazați pentru modelele comercializate pe care nu le-ați înregistrat oficial.

Dezvăluire

- Este actul de a pune la dispoziția publicului un design.

Desen sau model comunitar înregistrat (RCD)

- Este un desen sau model înregistrat la EUIPO sau la Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI); ca atare, este protejat împotriva utilizării, reproducerii sau comercializării neautorizate: proprietarul său are drepturile exclusive pentru toate cele de mai sus, chiar înainte de divulgare.

Design comunitar neînregistrat (UCD)

- Este orice model original care, dacă este copiat fără permisiunea în întreaga Uniune Europeană pentru a produce un obiect, se califică pentru protecție.

Criterii de proiectare pentru înregistrare

- Sunt criteriile pe baza cărora un desen sau model este calificat pentru înregistrare și protecție (adică aspectul unui produs, orice articol industrial sau artizanal, simboluri, fonturi, părți ale produselor etc.)

1.2.2 Teoria privind implementare IP

Drepturile de proprietate intelectuală (IP) protejează operele noi și caracterul lor individual și determină drepturile de utilizare, reproducere și distribuție care derivă din proprietate. Există legi specifice pentru a proteja aceste drepturi și, în întreaga Uniune Europeană, directive precise delimitează implicațiile IP asupra produselor care sunt puse la dispoziția publicului, pe baza a patru concepte: drept de autor, design, model și marcă comercială. Lucrarea de față va discuta despre protecția designului.

Designul unui obiect se referă la aspectul său estetic și ornamental, inclusiv forma și forma, modelele, culorile și, atunci când este cazul, ambalajul său. Pentru a acoperi toate aceste motive, Uniunea Europeană definește designul ca fiind „aspectul întregului sau unei părți a unui produs care rezultă din caracteristicile, în special, ale liniilor, conturilor, culorilor, formei, texturii și/sau

materialelor produsului. în sine și/sau ornamentația sa”, extinzând astfel definiția sa mai simplă: „Desenele specifică cum arată produsele” (EUIPO, 2021a). Ulterior, legile de proiectare protejează aspectul menționat mai sus cu toate caracteristicile sale distinctive și noi.

Pentru a asigura o protecție maximă pentru un desen, o persoană sau o companie poate înregistra acest desen la Oficiul European de Proprietate Intelectuală (EUIPO) sau la Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI) urmând proceduri specifice. Dacă desenul corespunde criteriilor de înregistrare, dacă este nou și posedă caracter individual și dacă este reprezentat corect și corect în cerere (în imagini, grafice etc.), atunci înregistrarea este aprobată (EUIPO, 2021c). La înregistrare, desenul devine *Desenul comunitar înregistrat* (RCD) și este pe deplin protejat împotriva oricărei utilizări neautorizate care se consideră că încalcă drepturile de proprietate intelectuală.

Persoanele fizice și companiile au posibilitatea de a nu-și înregistra designul. Desenul comunitar neînregistrat poate fi pus la dispoziția publicului. Aceasta se numește „dezvăluire”: la divulgare, un desen sau model are dreptul la o protecție (parțială) de 3 ani pe teritoriul Uniunii Europene împotriva utilizării neautorizate care va duce la producerea unui obiect corporal (EUIPO, 2021b). Încălcarea nu este recunoscută dacă nu este produs un obiect tangibil. Cu toate acestea, atât RCD-urile, cât și UCD-urile exclud protecția pentru anumite caracteristici, cum ar fi: „părți nevizibile, funcție tehnică, interconexiuni și lucruri împotriva politicii publice și a moralității” (Thursby, 2016, p.125). În plus, atât RCD-urile, cât și UCD-urile sunt protejate pentru o perioadă limitată de timp: RCD-urile „sunt valabile inițial cinci ani de la data depunerii și pot fi reînnoite în blocuri de cinci ani până la maximum 25 de ani”; UCD primesc „protecție pentru o perioadă de trei ani de la data la care desenul sau modelul a fost pus pentru prima dată la dispoziția publicului pe teritoriul Uniunii Europene”, iar după acești trei ani, „protecția nu poate fi extinsă” (EUIPO, 2021b).).

La fel ca și în cazul dreptului de autor, anumite excepții se pot aplica atunci când se examinează întreaga gamă de drepturi protejate în DCR și, respectiv, UCD, pe baza Convenției de la Berna privind drepturile de proprietate intelectuală (1971). În acest context, nu există nicio încălcare atunci când un design este copiat în mod privat din motive necomerciale (de exemplu, divertisment personal), când un design este utilizat în scopuri experimentale sau când un design este utilizat în scopuri educaționale, recenzii și așa mai departe. (Convenția de la Berna, 1971). În general, legile PI protejează în mod eficient lucrările originale împotriva încălcării. Cu toate acestea,

particularitățile imprimării 3D lasă loc pentru întrebări fără răspuns care trebuie abordate în viitor (Malaty & Rostama, 2021). Legile IP prezintă încă lacune și limitări atunci când vine vorba de cazuri complexe, colaborări multilaterale (de exemplu, designerul și persoanele care modelează digital un produs), proprietatea imprimantelor 3D, partajarea online etc. Este esențial să ne amintim că IP se bazează în mare parte pe practicile comerciale echitabile și legile PI urmăresc să promoveze transparența și respectul.

1.2.3 Exemple Practice

Aproape orice articol industrial sau artizanat poate fi eligibil pentru protecția designului (cu excepția programelor de calculator):

- • *Ambalarea produselor*
- • *Un produs/un set de produse*
- • *Produse compozite*
- • *Piese de produse*
- • *Logo-uri*
- • *Pictograme computer*
- • *Fonturi*
- • *Design grafic*
- • *Apariții*
- • *Ornamentare*
- • *Web design*
- • *Hărți” (EUIPO, 2021c)*

1.2.4 Case studies

Magmatic vs. PMS case

Cunoscut drept cazul Trunki, acesta a fost o dispută legală între cele două companii cu privire la o valiză pentru copii:

<https://www.beckgreener.com/case-closed-supreme-court%E2%80%99s-last-word-trunki-design-dispute-and-what-it-means-design-applicants>

În acest caz, Magmatic a acuzat PMS că și-a încălcat înregistrarea designului prin comercializarea unei valize pentru copii numită Kiddee Case (Morgan, 2016). Procedura instanței și decizia finală au evidențiat faptul că ideile nu sunt protejate în sine și că reprezentările aspectului unui articol în cererea/înregistrarea cuiva determină de fapt care detalii sunt protejate (Morgan, 2016).

Shnuggle vs Munchkin

<https://www.dyoung.com/en/knowledgebank/articles/shnuggle-munchkin>

În acest caz, Shnuggle's RCD baby /bath baia pentru copii RCD de la Shnuggle a fost considerată ca nu a fost încălcată de Munchkin, deoarece acesta din urmă a introdus pe piață un produs cu caracteristici distinctive semnificative.

1.1 Evaluarea cunoștințelor

Evaluare asemănătoare unui test bazată pe conținutul principal. Vă rugăm să marcați cu bold răspunsul corect atunci când este necesar. Includeți 10 întrebări pentru modulul dvs. Creșteți treptat nivelul de dificultate.

Întrebarea 1 (cu alegere multiplă sau adevărat/fals): Ce este designul?

[materialele folosite pentru a crea un obiect 1] [**aspectul unui obiect 2**] [comercializarea unui obiect 3]

Întrebarea 2 (cu alegere multiplă sau adevărat/fals): Ce este protecția înregistrată?

[**înregistrarea oficială a unui desen 1**] [legile care protejează desenele 2] [dezvăluirea unui desen 3]

Întrebarea 3 (cu alegere multiplă sau adevărat/fals): Cine are dreptul să comercializeze un design comunitar înregistrat?

[**proprietarul său 1**] [EUIPO 2] [oricine îl poate reproduce 3]

Întrebarea 4 (răspunsuri multiple corecte): Ce se califică drept încălcare pentru desenele comunitare neînregistrate?

[**producerea unui obiect din designul altcuiva 1**] [**distribuirea unui obiect realizat dintr-un design original 2**] [reproducerea unui design în intimitatea casei dvs. pentru distracție 3] [reproducerea unui design în scopuri didactice 4]

Întrebarea 5 (răspunsuri multiple corecte): Ce caracteristici ale unui produs se califică pentru înregistrarea unui design?

[**aspectul său 1**] [materialele folosite pentru a-l crea 2] [dimensiunile sale 3] [**orice articol industrial sau artizanal legat de aspectul său 4**]

Întrebarea 6 (răspunsuri multiple corecte): Când este ilegal pentru tine să folosești RCD-ul altcuiva?

[niciodată 1] [când obțineți consimțământul proprietarului său 2] [**înainte de dezvăluire 3**] [**după dezvăluirea sa 4**]

Întrebarea 7 (răspunsuri multiple corecte): Unde puteți solicita înregistrarea unui desen sau model comunitar?

[la Ministerul Protecției Cetățenilor din țara dumneavoastră 1] [la o instanță de justiție 2] [**la EUIPO 3**] [**la OMPI 4**]

Întrebarea 8 (potrivire): potriviți termenii cu definițiile lor.

Termenul 1 Design: Aspectul estetic/ornamental al unui obiect.

Termenul 2 Protecție înregistrată: Protecția juridică pe care o asigurați pentru desenul dumneavoastră model atunci când îl înregistrați oficial la EUIPO.

Termenul 3 Design comunitar înregistrat: un design înregistrat oficial care este protejat împotriva utilizării/ reproducerii/distribuirii neautorizate.

Termenul 4 Design comunitar neînregistrat: un design original pe care legile europene vă împiedică să îl utilizați pentru a crea un obiect fără permisiunea proprietarului

Termenul 5 Dezvăluire: Acțiunea de a face un design disponibil publicului.

Întrebarea 9 (potrivire): potriviți conceptele cu explicațiile lor.

Conceptul 1 Comercializare: comercializarea unui produs

Conceptul 2 Proprietatea: Deținerea unui design

Conceptul 3 Noutate: Originalitate

Conceptul 4 Caracterul individual: O impresie distinctă în comparație cu alte modele

Conceptul 5 IP: definirea și protecția inovațiilor și creațiilor

Întrebarea 10 (potrivire): potriviți problemele cu soluțiile lor.

Problema 1 Vreau să comercializez un produs pe baza designului altcuiva: Cere permisiunea proprietarului.

Problema 2 Doresc să-mi protejiez designul original de contrafăcute, dar încă nu pot comercializa un produs: Puteți să vă înregistrați designul și să vă asigurați protecția deplină.

Problema 3 Doresc să încorporez RCD-ul altcuiva într-un produs pe care îl produc: Cereți-i acordul.

Problema 4 Dețin un UCD; Tocmai am dezvăluit acest UCD și mă întreb dacă există o modalitate de a obține o protecție completă pentru acesta: Da, anul de la divulgare este considerat o „perioadă de grație”, în timpul căreia vă puteți înregistra designul pentru a obține protecție deplină.

Problema 5 Dețin un UCD pe care altcineva l-a folosit pentru a comercializa un produs la un an de la dezvăluirea acestuia. Am dreptul la vreo protecție?: Da: pe teritoriul Uniunii Europene, UCD-ul dvs. divulgat este protejat timp de trei ani.

1.1 Evaluarea aptitudinilor

Assign an exercise that promotes problem solving and critical thinking related to the actual implementation of Intellectual Property in STEAM subjects.

- 1) Navigate the internet and find five (5) RCDs and five (5) UCDs.
- 2) List protection rights for each category.
- 3) Discuss possible legal uses of each category.

2. Referinte

Please use [APA Style](#) to write down your references.

- Berne Convention. (1971). *Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works*. Oxford University Press. Retrieved October 23, 2021, from <https://global.oup.com/booksites/content/9780198259466/15550001>.
- EUIPO. (2021a). *Design definition*. EUIPO. Retrieved October 15, 2021, from <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/design-definition>.
- EUIPO. (2021b). *Designs in the European Union*. EUIPO. Retrieved October 15, 2021, from <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/designs-in-the-european-union>.
- EUIPO. (2021c). *Registered community design walkthrough*. EUIPO. Retrieved October 15, 2021, from <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/online-services/design-walkthrough>.
- Malaty, E., & Rostama, G. (2021). *3D printing and IP law*. 3D printing and IP Law. Retrieved October 15, 2021, from https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2017/01/article_0006.html.
- Morgan, D. J. (2016). *Case closed? The Supreme Court's last word in Trunki design dispute, and what it means for design applicants in future*. Case closed? The Supreme Court's last word in Trunki design dispute, and what it means for design applicants in future | Beck Greener. Retrieved October 15, 2021, from <https://www.beckgreener.com/case-closed-supreme-court%E2%80%99s-last-word-trunki-design-dispute-and-what-it-means-design-applicants>.
- Thursby, M. C. (2016). *Technological Innovation: Generating Economic Results*. Emerald Group Publishing Limited.
- Venable LLP. (2021). *IP strategies for the rise of 3D printing: Insights*. Venable LLP. Retrieved October 16, 2021, from <https://www.venable.com/insights/publications/2015/04/ip-strategies-for-the-rise-of-3d-printing>.