

# Modul – Trademark in Environmental Engineering

## Plan de Lectie

Deliverable: IO1.A4.2



DATE

ARC

Autor: IOANA SANDRU

Proiect Nr: 2020-1-UK01-KA201-078934



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## REVISION HISTORY

Version	Date	Author	Description	Action	Pages
1.0	20/01/2021	HESO	Creation	C	TBS

(\*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

## REFERENCED DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1	2020-1-UK01-KA201-078934	IPinSTEAM Proposal
2		

## APPLICABLE DOCUMENTS

ID	Reference	Title
1		
2		

## CUPRINS

1. Title of the lesson plan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Informatii generale .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1.1 Descriere.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1.2 Obiective – Dreptul de Proprietate Intelectuala in STEAM	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1.3 Links catre curriculum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1.4 Durata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1.5 Extra materiale solicitate.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Step-by-step instructiuni .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1 Introducere si orientare .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2 Pregatire si conceptualizare.....	7
1.2.3 Investigatie.....	7
1.2.4 Concluzii .....	7
1.3 Intrebări pentru testarea cunoștințelor .....	7
2. Resurse aditionale.....	7
2.1 Lectură în continuare .....	8
2.2 Appendix .....	8
Referinte .....	8

# 1. Marca înregistrată în Ingineria Mediului

## 1.1 Informatii generale

Elevii acestui modul vor explora subiectul drepturilor mărcilor comerciale, vor defini ce este subiectul mărcii comerciale în ingineria mediului, învățând să ia măsuri împotriva cuiva care își încalcă drepturile de proprietate intelectuală. Elevii vor afla despre importanța mărcilor comerciale pentru companiile de inginerie. Ei vor începe această lecție prin revizuirea drepturilor de proprietate intelectuală cheie, cum ar fi drepturile de autor, brevetele și mărcile comerciale.

### 1.1.1 Descriere

Planul de lecție îi va implica pe elevi să învețe despre marca comercială, despre modalitățile de a proteja marca comercială împotriva înregistrării de către alții fără permisiune și pentru a împiedica pe alții să folosească o marcă comercială similară, cu bunuri sau servicii conexe.

### 1.1.2 Obiectivele invatarii

Următorul plan de lecție are scopul de a preda înțelegerea practică a ceea ce sunt mărcile comerciale și în ce formă sau tip apar acestea să înțeleagă importanța acestora. Protecția proprietății intelectuale înseamnă protecția creativității.

Ca rezultat al acestei lecții, elevii vor fi capabili să:

- Distinga mărcile comerciale de drepturile de autor și brevete
- Enumere patru tipuri de mărci comerciale și exemple pentru fiecare

Elevii vor fi capabili:

- Afle despre relația dintre Ingineria mărcilor comerciale și proprietatea intelectuală
- Afle despre avantajele înregistrării mărcilor comerciale

### 1.1.3 Links - curriculum

Următorul plan de lecție se leagă de subiectele STEAM, în special de Ingineria mediului, conexiuni cu Trademark. Acest plan de lecție va motiva performanța elevilor în disciplinele STEM, informatică și alte domenii de studiu, cum ar fi inovația și antreprenoriatul.

### 1.1.4 Durata

Următorul plan de lecție poate dura de la 1 oră într-o clasă de aproximativ 25 până la 30 de elevi.

### 1.1.5 Extra materiale

- Internet connection

- Videos on youtube [https://www.youtube.com/watch?v=HsTi3vD\\_Usw](https://www.youtube.com/watch?v=HsTi3vD_Usw)

## 1.2 Step-by-step instructiuni

Planul de lecție creat pentru a-i învăța pe elevi ce poate fi protejat ca marcă comercială.

### Activitatea 1

Profesorul va explica contextul pentru ca elevii să fie familiarizați cu tema tratată, prezentând materialul teoretic despre subiect care include definiții de concept, cunoștințe teoretice și alte informații de bază. Elevii pot pune întrebări și pot obține orice clarificări de la profesorul lor înainte de a începe exercițiul. Vor dezbate videoclipurile prezentate de pe youtube, la link-ul <https://www.youtube.com/watch?v=R9ZofCkpSTI>, înțelegând conceptul Trademark.

Profesorul va discuta o privire de ansamblu practică a mărcilor comerciale, a modului în care Biroul pentru mărci comerciale examinează o cerere și a modului în care ne desfășurăm propria căutare a mărcilor comerciale. În multe cazuri, companiile vor amâna înregistrarea numelui companiei lor ca marcă comercială pentru câțiva ani și, de asemenea, vor trece cu vederea căutarea protecției pentru alte nume de marcă pe care le-au adoptat pentru produsele sau serviciile pe care le furnizează. Acest lucru poate însemna că, după ce s-a cheltuit timp semnificativ și bani pe branding și marketing, putem constata că o altă companie a înregistrat deja numele companiei sau numele mărcii ca mărci comerciale. Vă puteți proteja marca dvs. de practici neloiale, cum ar fi utilizarea unor mărci similare înșelate de către orice terță persoană, care ar putea provoca confuzie în rândul consumatorilor. O marcă înregistrată oferă protecție juridică împotriva unor astfel de practici neloiale; de asemenea, îmbunătățește posibilitatea de a recupera daune și poate fi, de asemenea, urmărită în justiție împotriva încălcării mărcii.

Execuție: într-o clasă cu acces la internet, propunând un videoclip [https://www.youtube.com/watch?v=HsTi3vD\\_Usw](https://www.youtube.com/watch?v=HsTi3vD_Usw). Profesorul va invita elevii să-și creeze noile modele și să-și prezinte produsul pentru a fi înregistrat.

### Activitatea 2 – Nu mă copiați: Drepturi de autor, brevete și mărci comerciale

Elevii ar trebui să înțeleagă cele mai comune trei tipuri de legi privind proprietatea intelectuală. Ei vor începe o scurtă trecere în revistă a fiecărui tip de lege (brevete, drepturi de autor și mărci comerciale) și a modului în care acestea sunt contestate în secolul 21. Profesorul va invita elevii să lucreze cu un partener pentru a crea o prezentare Flipgrid care să discute un caz de încălcare a mărcii comerciale. Instruiți elevii să dezbată toate aspectele legate de protecția mărcii comerciale: într-un grup mic, elevii vor lucra împreună pentru a cerceta un caz în care a existat o încălcare a mărcii comerciale.

- Ce obiect a fost protejat?
- Cine a încălcat protecția și cum?
- Ce măsuri au fost întreprinse ca urmare?

Elevii trebuie să aibă o prezentare de 5-8 minute, după toate prezentările de grup. Ei vor concluziona diferențele dintre brevete, mărci comerciale și drepturi de autor.

### Activitatea 3 – Studiu de caz despre The One Health Company

Dezbateri despre fondatorul companiei The One Health din Philadelphia, Lewis – împreună cu o echipă de cercetători, veterinari și oameni de știință – care a dezvoltat studii clinice umane pe animale, care duc apoi la dezvoltarea unor produse farmaceutice importante pentru tratarea bolilor la oameni. The One Health Company este o companie cu impact social care revoluționează testarea pe animale. [Administrația pentru Alimente și Medicamente (FDA) cere ca toate produsele farmaceutice, dispozitivele medicale și diagnosticele umane să fie testate pe animale înainte de testele pe oameni]. Testarea pe animale este o industrie destul de tabu care nu a cunoscut prea multe inovații în ultimii 100

de ani. Metoda actuală de testare pe animale este de a lua un animal sănătos, de a-i da o boală, de a-l testa și apoi de a-l ucide la sfârșit. De ce creăm boli când avem atât de multe boli existente în mod natural în populația de animale de companie? (Sursa - <https://globalyouth.wharton.upenn.edu/articles/former-olympian-benjamin-lewis-revolutionizes-animal-testing/>.)

Atrage interesul: Arată studiul de caz despre Etica Ingineriei, citind cazul privind drepturile de proprietate intelectuală. Profesorii acordă 10 minute timp elevilor pentru a dezbate cazul. Prin această activitate, participanții vor urmări prezentarea cazului, elevii vor ridica argumente pro și contra, descoperind avantajele și dezavantajele Eticii Ingineriei.

**Discutați:** Ce factori contribuie la confuzie? Practica actuală de a îmbolnăvi animalele, de a le testa și apoi de a le ucide pare lipsită de etică. Dar este? Ce părere aveți despre compromisurile inerente în demonstrarea siguranței și eficacității medicamentelor? Aveți o discuție despre beneficiile și dezavantajele acestui tip de abordare, care a fost mult timp standardul industriei. (patents, trademarks, and copyrights)

### 1.2.1 Introducere, orientare

În această fază tema care urmează a fi studiată sau investigată este prezentată elevilor de către profesorul lor. În acest caz, elevii vor prezenta beneficiile de înregistrare a mărcii. Rolul profesorului în această fază este de a încuraja elevii să exprime idei, cunoștințe anterioare și să pună întrebări despre subiect, promovând în același timp interacțiunea și comunicarea între ei.

### 1.2.2 Pregătirea - conceptualizarea

În această fază, profesorul poate răspunde la eventuale întrebări sau poate clarifica orice îndoieli. Întrebați elevii ce tipuri de mărci comerciale ar putea fi cel mai ușor de protejat. Subliniați că mărcile comerciale fanteziste sau arbitrare sunt foarte puternice, în timp ce mărcile comerciale descriptive sunt mai puțin. Acest lucru se datorează faptului că este mai ușor pentru proprietar să revendice drepturi exclusive de marcă comercială pentru un termen care este foarte distinct și unic.

### 1.2.3 Investigatie

În această fază, profesorul invită elevii să răspundă la întrebări înainte de a începe exercițiul principal:

- Ce este o marcă comercială?
- Cum este diferit de dreptul de autor sau de un brevet?
- De ce sunt importante mărcile comerciale?

Elevii sunt încurajați să-și exprime opiniile și opiniile.

### 1.2.4 Concluzii

În faza de încheiere, punctele principale, răspunsurile, rezultatele și pașii sunt rezumate. În această fază, elevii pot avea discuții, comunicare și reflecție pentru a încheia subiectele cheie abordate în planul de lecție. Elevii sunt încurajați să-și exprime opiniile și opiniile.

Profesorul încheie lecția prin revizuirea și revizuirea rezultatelor postate. Întrebați dacă elevii au întrebări și mulțumiți-le pentru participare.

## 1.3 Intrebari privind testarea

Un scurt test de aproximativ 4 întrebări cheie care pot fi folosite pentru a verifica dobândirea cunoștințelor de către cursanți. Răspunsurile corecte pot fi marcate in bold.

Întrebarea 1: Mărcile comerciale precum Coca Cola, HP, Canon, Nike și Adidas servesc ca o indicație a originii mărfurilor, precum și o indicație a calității.

**Adevarat /fals**

Întrebarea 2: Înregistrarea unei mărci comerciale în străinătate oferă, de asemenea, posibilitatea de a licenția marca comercială altora sau poate constitui baza pentru strategia de franciză sau de comercializare a unei companii.

**Adevarat /fals**

Întrebarea 3: Mărcile comerciale sunt cuvinte comune folosite într-un mod unic care nu au nicio legătură cu produsul. (APPLE® și SUN® pentru computere, AMAZON® și YAHOO!® pentru site-uri de internet)

**Adevarat /fals**

Întrebarea 4: Mărcile comerciale fanteziste sunt cuvinte care au avut sens înainte de a fi mărci comerciale, KODAK®  
STARBUCKS®, POLAROID®

**Adevarat /fals**

## 2. Aditionale resurse

### 2.1 Lecturati

[https://www.youtube.com/watch?v=HsTi3vD\\_Usw](https://www.youtube.com/watch?v=HsTi3vD_Usw)  
<https://www.youtube.com/watch?v=QJheM-nlQD0>

### 2.2 Appendix

Attach or include here any additional items such as student worksheets, hand-outs that accompany this lesson plan

# Referinte

<https://www.uspto.gov/trademarks/basics/trademark-patent-copyright>

<https://www.common sense.org/education/lesson-plans/protecting-your-work-copyrights-vs-patents-vs-trademarks>

[https://www.researchgate.net/publication/265112584\\_Case\\_Study\\_Trademark\\_Infringement\\_Issues](https://www.researchgate.net/publication/265112584_Case_Study_Trademark_Infringement_Issues)

[https://euipo.europa.eu/knowledge/pluginfile.php/40866/mod\\_resource/content/1/Case\\_studies\\_for\\_use\\_with\\_IP\\_Teaching\\_Kit\\_en.pdf](https://euipo.europa.eu/knowledge/pluginfile.php/40866/mod_resource/content/1/Case_studies_for_use_with_IP_Teaching_Kit_en.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=R9ZofCkpSTI>

[https://www.youtube.com/watch?v=HsTi3vD\\_Usw](https://www.youtube.com/watch?v=HsTi3vD_Usw)

[https://www.elephango.com/index.cfm/pg/k12learning/lcid/13262/What\\_Is\\_Trademark?](https://www.elephango.com/index.cfm/pg/k12learning/lcid/13262/What_Is_Trademark?)

<https://www.youtube.com/watch?v=QJheM-nIQD0>

<https://globalyouth.wharton.upenn.edu/articles/former-olympian-benjamin-lewis-revolutionizes-animal-testing/>