

Intellectual Output 1

A4 Module development
MODULE CONTENT 2



Deliverable: IO1.A4

15.10.2021

EA

Autor: Georgios Mavromanolakis

Project Nr: 2020-1-UK01-KA201-078934

Contents

| | |
|---|-------------------------------------|
| Empowering innovation in TE(A)M through IP awareness..... | 1 |
| 1. Title of the Module..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Rezultatele învățării | 2 |
| 1.2 Continut | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2.1 Termeni si Definitii | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2.2 Teoria implementarii IP | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2.3 Exemple Practice..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2.4 Case studies | 6 |
| 1.3 Evaluarea cunoștințelor | 7 |
| 1.4 Evaluarea aptitudinilor | 8 |
| 2. Referinte..... | 9 |

1.1 Rezultatele invatarii

Acest modul și planul de lecție însoțitor sunt despre conceptul de PI al mărcilor înregistrate. În viața noastră de zi cu zi întâlnim cu toții mărci comerciale de diferite tipuri. Mărcile comerciale sunt un tip important de IP în afaceri, industrie și comerț, iar drepturile creatorilor/propietătorilor acestora sunt protejate de lege. În acest modul și planul de lecție propus le abordăm la tema robotică educațională și în general antreprenoriat.

După finalizarea acestui modul, elevii vor putea:

- să înțeleagă ce sunt mărcile comerciale și în ce formă sau tip apar acestea.
- să înțeleagă importanța acestora în afaceri, industrie și comerț.
- să fie capabil să identifice faptele greșite comune și practicile rele de posibilă utilizare greșită sau încălcare a mărcii comerciale.

Durata estimată a locului: este nevoie de aproximativ 45 de minute sau echivalentul unei ore de clasă standard pentru a finaliza acest modul într-o sală de clasă de 20-25 de elevi.

1.1 Continut

1.1.1 Termeni si Definitii

Trademarks

După cum sunt definite de Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale și de Oficiul pentru Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene, mărcile comerciale sunt cuvinte, titluri, expresii

sau simboluri, care reprezintă o companie, un produs sau un serviciu. Scopul lor este de a distinge sau de a identifica în mod unic produsele sau serviciile unei companii de cele ale concurenților săi. Mărcile comerciale sunt înregistrate astfel încât sunt protejate legal ca și alte tipuri de proprietate intelectuală. Exemplele comune de mărci comerciale includ acronime, sloganuri, fraze, titluri sau cuvinte în fonturi stilizate, melodii sonore, embleme, simboluri, logotipuri și personaje fictive sau chiar forme de produse.

Există multe tipuri diferite de mărci comerciale. Acestea includ:

- Nume de marcă
- Denumiri de produse
- Siglele companiei
- Sloganuri sau fraze
- Cuvinte într-un font stilizat
- Forme de produs
- Sunete sau melodii
- Personaje sau figuri fictive
- Simboluri, semne sau embleme
- Combinație a tuturor celor de mai sus

Pe scurt, o marcă comercială este dreptul de proprietate intelectuală care permite întreprinderilor/companiilor să:

- face o legătură între produsele și serviciile lor și clienții lor
- construiți loialitatea clienților și recunoașterea mărcii
- distinge produsele și serviciile lor de cele oferite de alte companii.

Prin urmare, mărcile comerciale joacă un rol semnificativ în afaceri, deoarece:

- sunt un element esențial de avantaj și succes în ceea ce privește competiția
- reprezintă investiția unei companii în imaginea și marca sa
- de obicei sunt dreptul de proprietate intelectuală preferat de majoritatea companiilor și cel mai valoros activ

O marcă comercială trebuie înregistrată pentru a obține o protecție completă. Mărcile comerciale pot fi înregistrate:

- la nivel de țară prin oficiile naționale de proprietate intelectuală.
- la nivelul Uniunii Europene ca desen sau model comunitar care acoperă automat toate statele membre ale UE cu o singură înregistrare prin intermediul Oficiului pentru Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene (EUIPO)
- printr-o cerere internațională la Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI).

O marcă înregistrată este protejată pentru o perioadă de câțiva ani, de obicei până la zece, și poate fi reînnoită pentru perioade suplimentare nelimitate de zece ani. Este important de menționat că o marcă comercială trebuie utilizată pentru produsele și serviciile pentru care a fost înregistrată. Dacă nu există o astfel de utilizare după o anumită perioadă, în mod normal 5 ani, atunci marca comercială poate fi anulată.

Educational robotics/robotica educationala

Termenul se referă la domeniul larg de utilizare a roboților, componentelor robotice sau echipamentelor în scopuri educaționale. Scopurile educaționale pot acoperi un spectru larg de cazuri. Pe de o parte, aceștia includ, ca public țintă, copiii și tinerii în utilizarea roboților ușor de asamblat și operați pentru a învăța programarea și calcularea fizică. Pe de altă parte a spectrului, cazurile educaționale se adresează profesioniștilor și cercetătorilor în utilizarea roboților complecși și sofisticăți în cercetarea, dezvoltarea și testarea capacităților lor pentru anumite aplicații, cum ar fi autonomie la nivel înalt, interacțiune cu oamenii etc.

1.1.2 Practice exemple

În această secțiune sunt oferite câteva exemple vizuale reprezentative de mărci comerciale ale companiei, pictograme roboți, truse de robotică educațională și resurse care pot fi utilizate de profesori în planurile de lecție și activitățile educaționale.

Mai jos sunt prezentate câteva exemple reprezentative de mărci comerciale celebre în întreaga lume, sub formă de logo-uri.

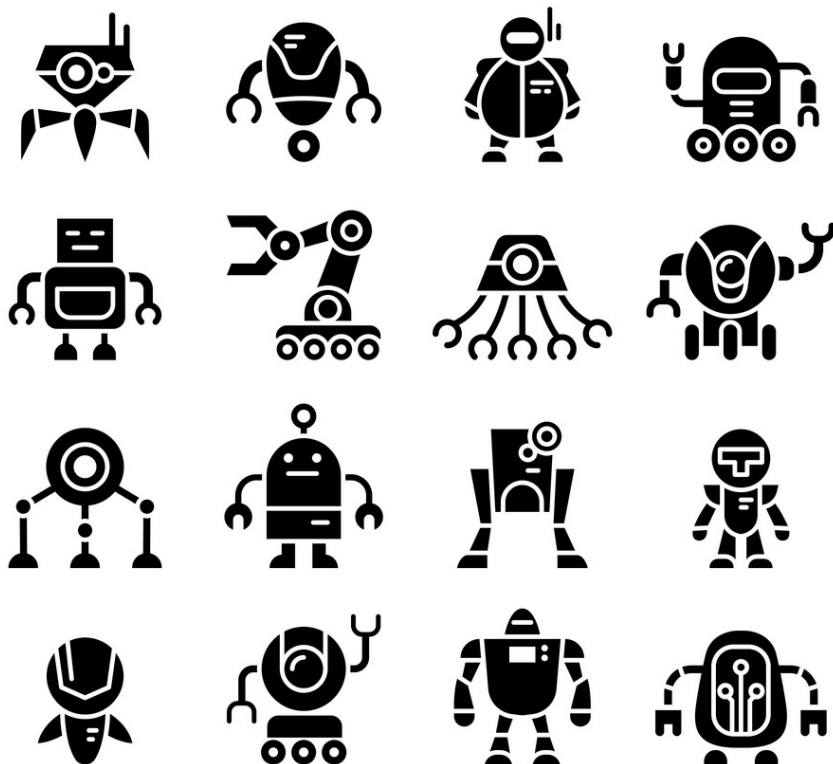
Top 20 most recognizable brand logos



Imag 1: Exemple de mărci comerciale celebre în lume (logo-uri ale mărcii)

Sursă: <https://www.promotique.com/>

Robot icons



VectorStock®

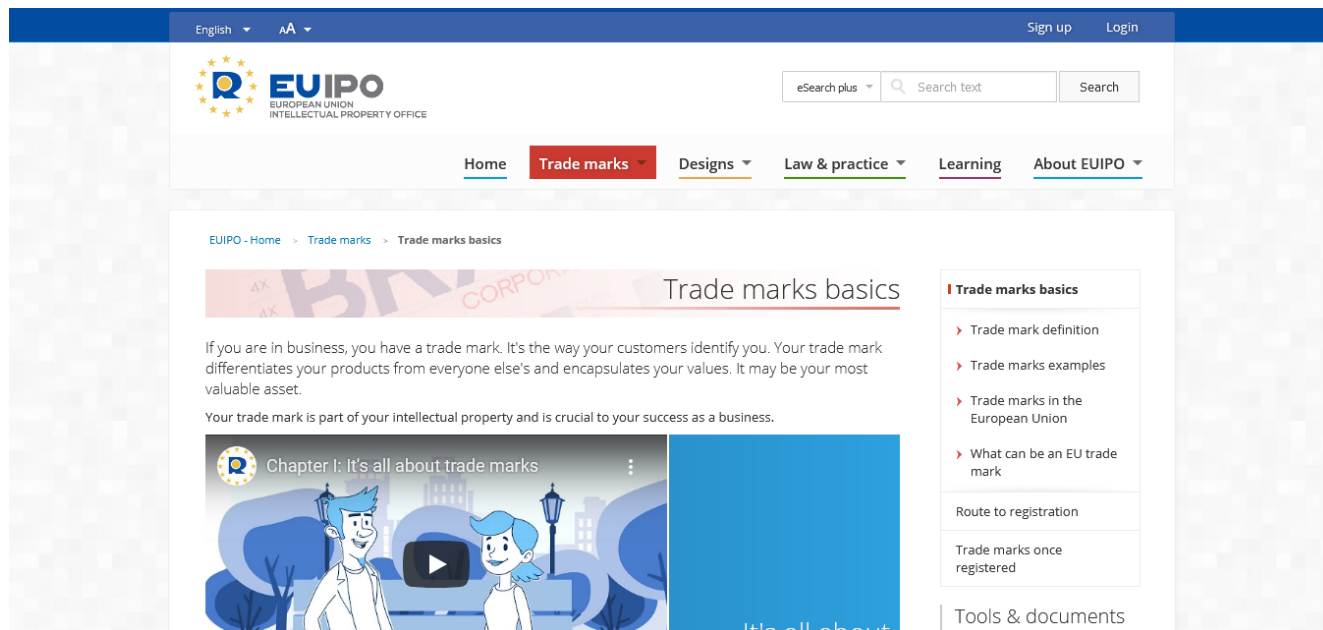
VectorStock.com/19654361

Imag 2: Exemple de pictograme de robot care pot fi folosite ca sigla comercială a unui robot companie sau produs

Sursă: <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/robot-icon-set-vector-19654361>



Imag 3: Truse de roboți educaționali pentru copiii de școală elementară
Sursă: <https://sphero.com/> <https://www.irobot.com/root>



Imag 4: Resurse ale Oficiului de Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene despre mărci comerciale

Sursă: EUIPO <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/trade-marks-basics>
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/trade-marks-examples>

1.1.3 Case studies

În planul de lecție care însoțește acest modul, principalul caz la care lucrează elevii este mai întâi să caute pe web pentru a găsi companii sau produse legate de domeniul roboticii și aplicațiile acestora. Apoi concentrează-te pe unul sau două dintre ele și de pe site-urile lor web selectează câte tipuri de mărci comerciale pot găsi pentru a le prezenta mai târziu. Într-o a doua etapă își imaginează că vor să-și înființeze o nouă companie specializată în oferirea de servicii și produse în robotică și trebuie să facă unele tipuri de mărci comerciale de ex. nume de marcă, logo și slogan. Marcile trebuie să fie creative și inovatoare și, de asemenea, să respecte drepturile mărcilor comerciale existente, care sunt înregistrate.

Se propune un studiu de caz ulterior: elevii împărțiți în echipe creează mai întâi cel puțin două tipuri de mărci comerciale pentru noul lor companie sau produs. Ei decid ce marcă să înregistreze sau nu. Apoi schimbă cu alte echipe unele sau toate mărcile înregistrate pe care le-au creat. Apoi fiecare echipă prezintă mărcile înregistrate pe care le are la îndemână

susținând că este și proprietarul. O dezbatere și discuții în jurul clasei pot fi inițiate pe subiecte precum: Cum se simt celelalte echipe despre asta? Este o încălcare a IP-ului? Sunt toate mărcile înregistrate? Care este avantajul sau valoarea unei mărci înregistrate?

1.2 Evaluarea cunoștințelor

The following list of questions can be used to check the learners' knowledge acquisition. Correct answers are marked in bold.

Următoarea listă de întrebări poate fi folosită pentru a verifica dobândirea cunoștințelor de către cursanți. Răspunsurile corecte sunt marcate cu aldine.

Întrebarea 1:

Mărcile comerciale sunt tipuri de IP [Fals] [**Adevarat**]

Întrebarea 2:

Mărcile înregistrate sunt protejate pentru o perioadă inițială de 10 ani [Fals] [**Adevărat**]

Întrebarea 3:

O marcă comercială este un activ de afaceri valoros al companiilor [**Adevărat**] [Fals]

Întrebarea 4:

O marcă comercială nu poate fi vândută sau cumpărată de o companie/creator/propietar [**Adevărat**] [**Fals**]

Întrebarea 5:

O marcă comercială nu distinge produsele și serviciile unei companii de concurenții săi [**Adevărat**] [**Fals**]

Întrebarea 6:

O marcă înregistrată nu poate expira după 5 ani dacă nu este utilizată [**Adevărat**] [**Fals**]

Întrebarea 7:

Mărcile comerciale pot fi nume de marcă, nume de produse, logo-uri, sloganuri, chiar sunete. [**Adevarat** /fals]

Întrebarea 8:

O marcă înregistrată poate fi folosită în mod liber de către o companie/o persoană fizică/organizație, alta decât creatorul/propietarul [**Adevărat**] [**Fals**]

Întrebarea 9:

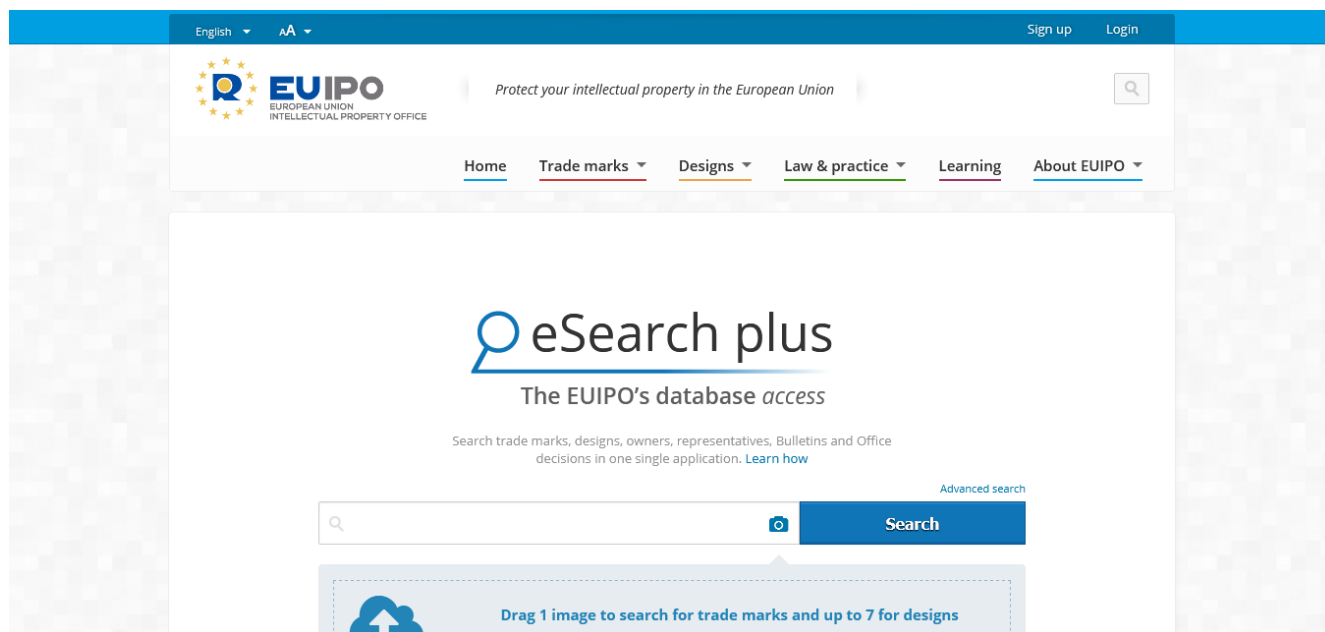
Mărcile comerciale sporesc loialitatea clienților și recunoașterea mărcii [**Adevărat**] [Fals]

Întrebarea 10:

Un personaj vizual sau o figură nu poate fi o marcă comercială [Adevărat] [**Fals**]

1.3 Evaluarea aptitudinilor

Un exercițiu sau o temă de proiect pentru acasă care promovează rezolvarea problemelor și gândirea critică legată de conceptul de mărci comerciale poate fi după cum urmează: elevii alcătuiesc o listă de cuvinte sau expresii pe care le pot considera mărci comerciale. Apoi accesează portalul de căutare online al Oficiului pentru Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene, care oferă acces la baza de date a mărcilor și modelelor înregistrate (<https://euipo.europa.eu/eSearch/>). Sarcina lor este să caute dacă există mărci comerciale similare și să verifice starea lor de înregistrare. Ei pot face același lucru folosind ca termen de căutare mărcile lor preferate din sport, haine, alimente, jocuri etc. Care sunt concluziile lor?



Imag 5: Portalul eSearch plus al Oficiului pentru Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene care oferă acces la baza sa de date cu mărci comerciale și modele înregistrate

Sursă: EUIPO (<https://euipo.europa.eu/eSearch/>)

1.4 Referinte, aditionale resurse

World Intellectual Property Organization (WIPO)

<https://www.wipo.int/about-ip/en/>

<https://www.wipo.int/trademarks/en/>

European Union Intellectual Property Office (EUIPO)

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en>

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/trade-marks-basics>

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/trade-marks-examples>

<https://euipo.europa.eu/eSearch/>

Greek Copyright School Project of the Hellenic Copyright Organization (HCO)

<https://copyrightschool.gr/index.php/en/teachers>