

Intellectual Output 1

A4 Module development
PLAN de LECTIE



Deliverable: IO1.A4

15.10.2021

EA

Autor: Georgios Mavromanolakis

Proiect Nr: 2020-1-UK01-KA201-078934

Contents

Empowering innovation in TE(A)M through IP awareness.....	1
1. Title of the lesson plan	Error! Bookmark not defined.
1.1 Informatii generale	Error! Bookmark not defined.
1.1.1 Descriere.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.2 Obiective – Dreptul de Proprietate Intelectuala in STEAM	Error! Bookmark not defined.
1.1.3 Links catre curriculum.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.4 Durata	Error! Bookmark not defined.
1.1.5 Extra materiale solicitate.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Step-by-step instructiuni	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Introducere si orientare	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Pregatire si conceptualizare.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.3 Investigatie.....	8
1.2.4 Concluzii	8
1.3 Intrebări pentru testarea cunoștințelor	8
2. Resurse aditionale.....	9
2.1 Lectură în continuare	9
2.2 Appendix	Error! Bookmark not defined.
Referinte	9

1.1 Informatii Generale

1.1.1 Descriere

Acest plan de lecție este despre mărci comerciale. În viața noastră de zi cu zi întâlnim cu toții mărci comerciale de diferite tipuri. În urma activității educaționale descrise mai jos, înțelegem mai întâi ce este o marcă și de ce este un concept important de IP. Combinăm acest plan de lecție cu subiectul robotică educațională, deoarece acest subiect este în general popular în rândul elevilor de școală.

1.1.2 Obiectivele invatarii, IP topics

Obiectivele de învățare ale acestui plan de lecție sunt:

- Pentru a dobândi o înțelegere practică a ceea ce sunt mărcile comerciale și în ce formă sau tip apar acestea.
- Pentru a înțelege cât de importante sunt acestea în lumea afacerilor, comerțului și industriei.
- Pentru a identifica faptele greșite comune și practicile rele de posibilă utilizare greșită sau încălcare a mărcii comerciale.

1.1.3 Links - curriculum

Acest plan de lecție poate fi legat de următoarele domenii curriculare:

- Tehnologia informației și informatica
- Robotică și aplicații
- Antreprenoriat

1.1.4 Durata

Următorul plan de lecție poate dura de la 1 oră într-o clasă de aproximativ 20 până la 25 de elevi.

1.1.5 Extra materiale

Foi de hârtie și opțional laptop-uri sau PC-uri cu conexiune la rețea. Aproximativ 1 sau 2 studenți per laptop sau PC.

1.2 Step-by-step instrucțiuni

Planul de lecție este împărțit în patru faze de anchetă, și anume introducere, pregătire, investigare și concluzie. Acesta din urmă constă din subfazele de prezentare și discuție.

1.2.1 Introducere

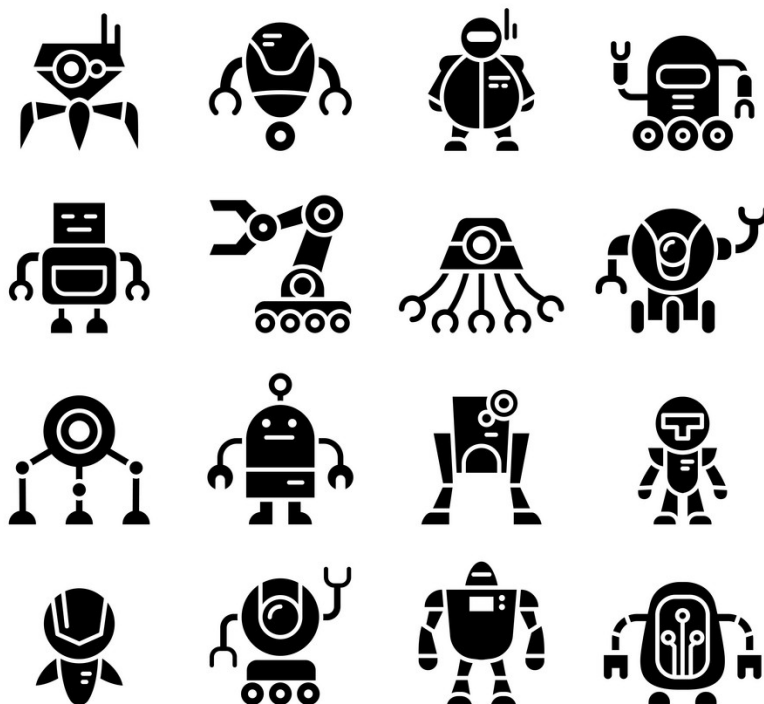
În general, în faza de introducere este prezentată tema generală de studiat sau investigat și este stimulat interesul. Accentul acestui plan de lecție este conceptul de mărci comerciale. Profesorul poate începe, de exemplu, prin a întreba elevii ce știu despre acest concept de IP înainte de a oferi o definiție formală a termenului. De asemenea, elevilor li se poate cere să se gândească și apoi să arate sau să descrie marca lor favorită și modul în care aceasta este legată de marca, produsul, serviciul lor preferat etc. Profesorul le cere, de asemenea, să se gândească de ce companiile comerciale de toate dimensiunile din întreaga lume își înregistrează mărcile comerciale, subliniindu-i importanța. Elevii pot descrie o situație problematică pe care o cunosc sau pe care și-o pot imagina și o discută pe scurt. Trebuie subliniat faptul că obiectivul acestei faze este de a încuraja elevii să-și exprime idei, cunoștințe sau gândiri anterioare și întrebări despre subiect, promovând în același timp interacțiunea și comunicarea între ei.

Această fază poate fi finalizată prin prezentarea unei definiții oficiale a mărcilor comerciale, după cum urmează:

Mărcile comerciale sunt cuvinte, titluri, expresii sau simboluri, care reprezintă o companie, un produs sau un serviciu. Scopul lor este de a distinge sau de a identifica în mod unic produsele sau serviciile unei companii de cele ale concurenților săi. Mărcile comerciale sunt înregistrate astfel încât sunt protejate legal ca și alte tipuri de proprietate intelectuală. Exemplele comune de mărci comerciale includ acronime, sloganuri, fraze, titluri sau cuvinte în fonturi stilizate, melodii sonore, embleme, simboluri, logotipuri și personaje fictive sau chiar forme de produse.

Profesorul subliniază faptul că există multe tipuri diferite de mărci comerciale. Acestea includ:

- Nume de marcă precum... (aici, întrebați elevii despre marca lor preferată)
- Nume de produse cum ar fi... (aici întrebați elevii despre produsul lor preferat)
- Sigle ale companiei, cum ar fi... (aici întrebați studenții despre exemple de logo-uri celebre)
- Sloganuri sau expresii precum... (aici întrebați elevii despre exemple de acest tip)
- Cuvinte într-un font stilizat ca... (aici întrebați elevii despre exemple de acest tip)
- Forme de produs ca... (aici întrebați elevii despre exemple de acest tip)
- Sunete sau melodii ca... (aici întrebați elevii despre exemple de acest tip)
- Personaje fictive sau figuri precum... (aici întrebați elevii despre exemple de acest tip)
- Simboluri, semne sau embleme... (aici întrebați elevii despre simbolul sau emblema lor preferată) - Combinație a tuturor celor de mai sus



VectorStock®

VectorStock.com/19654361

Image 1: Example robot icons that can be used as trademark logo of a robotics company or product

Sursa: <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/robot-icon-set-vector-19654361>

1.2.2 Pregătire

În această fază profesorul descrie sarcinile pe care elevii trebuie să le lucreze în timpul fazei de investigare. Elevii pot fi mai întâi împărțiți în grupuri mici de 2 până la 3 persoane, astfel încât să lucreze în colaborare. Există două sarcini pe care elevii trebuie să le îndeplinească.

Prima sarcină este următoarea:

Căutați pe web pentru a găsi companii sau produse legate de domeniul roboticii și aplicațiile acestora. Concentrați-vă pe una sau două dintre ele și de pe site-urile lor web selectați cât mai multe tipuri de mărci comerciale puteți găsi. Colectați-le într-un singur slide ppt, astfel încât să le puteți prezenta mai târziu.

Odată ce au terminat prima sarcină, elevilor li se oferă a doua sarcină pe care să o lucreze. Acesta este după cum urmează:

Imaginează-ți că tu și prietenii/colaboratorii tăi vrei să înființezi o nouă companie specializată în oferirea de servicii și produse în robotică. Alegeți cel puțin două tipuri de mărci comerciale din lista de categorii prezentată mai devreme (de exemplu, numele mărcii, sigla și sloganul). Apoi creați mărci comerciale de aceste tipuri pentru noua companie, după cum doriți. Puteți folosi o bucată de hârtie pe care să scrieți sau puteți pune ideile dvs. într-un diapozitiv ppt, astfel încât să le puteți prezenta mai târziu.

Orice definiții, clarificări, explicații, cunoștințe teoretice sau alte informații de bază prealabile pot fi prezentate aici. Apoi elevii își încep munca pentru sarcină.

1.2.3 Investigatii

În această fază, elevii lucrează individual sau în colaborare în grupuri mici. Odată terminat cu prima sarcină, continuă cu a doua. Din când în când și în funcție de progres, profesorul reamintește elevilor că această activitate este legată de PI și în special de mărci comerciale. În acest context, el/ea reamintește că „scopul mărcilor este de a distinge sau de a identifica în mod unic produsele sau serviciile unei companii de cele ale concurenților săi”. De asemenea, el/ea poate pune întrebări sau le poate provoca să se gândească dacă ceea ce fac este în concordanță, de ex. la regulile privind drepturile de autor și mărcile comerciale sau ceea ce ar fi făcut altfel dacă nu ar exista o lege IP care să protejeze mărcile comerciale.

1.2.4 Concluzii

În faza de încheiere, fiecare echipă de elevi își prezintă primul diapozitiv, apoi al doilea și îl discută pe scurt. Când toate echipele își termină prezentările, poate începe o discuție în clasă. Punctele de discuție/întrebările sunt prezentate de profesor și sunt următoarele:

- Sunt înregistrate mărcile care apar pe diapozitivele de prezentare? Se poate înregistra?
- Dacă nu, care ar putea fi consecințele?
- O marcă comercială sau un set de mărci comerciale poate fi utilizat de o altă companie?
- Este aceasta acțiune legitimă? Aceasta este încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală?
- Cum poate fi evitată această acțiune ilegală sau protejată IP?
- Cum v-ați simți despre o situație, companie, organizație sau persoană în care sau cine încalcă regulile de protecție a mărcilor comerciale? Imaginați-vă că proprietatea IP și în special marca comercială de orice tip aparține companiei/organizației dvs., ce ați face?
- O marcă comercială sau un set de mărci comerciale poate fi vândută sau cumpărată de o companie?

Prin această discuție și reflecția lor asupra opiniilor exprimate elevii înțeleg mai bine importanța mărcilor comerciale și aspectele unei situații problematice și, prin urmare, concluziile vin de la sine.

La sfârșit, planul lecției poate fi completat cu o scurtă prezentare a principalelor sale subiecte abordate, pașii sau sarcinile și obiectivele și concluziile finale trase.

1.3 Intrebări privind testarea

Planul de lecție poate fi însoțit de un scurt test de întrebări cheie care pot fi folosite pentru a verifica dobândirea cunoștințelor de către cursanți. Răspunsurile corecte sunt marcate cu bold.

Întrebarea 1: mărcile comerciale sunt tipuri de IP [Fals] **[Adevărat]**

Întrebarea 2: mărcile înregistrate sunt protejate de lege [Fals] **[Adevărat]**

Întrebarea 3: O marcă comercială distinge produsele și serviciile unei companii de concurenții săi **[Adevărat]** [Fals]

Întrebarea 4: O marcă comercială nu poate fi vândută sau cumpărată de o companie [Adevărat] **[Fals]**

1.4 Referințe, aditionale resurse

World Intellectual Property Organization

<https://www.wipo.int/about-ip/en/>

Hellenic Copyright Organization, Ministry of Culture (HCO)

<https://www.opi.gr/> <https://www.opi.gr/index.php/en/>

Greek Copyright School Project of the Hellenic Copyright Organization (HCO)

<https://copyrightschool.gr/index.php/en/teachers>